

**OPĆI UVJETI TRGOVINE**  
**OPĆI UVJETI KUPNJE I KORIŠTENJA INTERNET TRGOVINE SIZEER (NA SNAZI OD 15.3.2023.)**

**1. UVOD**

1. Voditelj internetske stranice trgovine SIZEER, dostupne na web adresi <https://sizeer.hr> je društvo Marketing Investment Group CR d.o.o. sa sjedištem u Zagrebu, Horvatova ulica 80A, 10000 Zagreb, OIB:99991855388, MB:05615780.
2. Kupac može kontaktirati Prodavatelja pisanim putem na poštansku adresu: Internet trgovina SIZEER, Horvatova ulica 80A, 10000 Zagreb i telefonskim pozivom na broj korisničke podrške: +385 1 7757350 (primjenjuje se tarifa kao za uobičajen telefonski razgovor shodno važećem cjeniku Kupčevog pružatelja telekomunikacijski usluga) ili putem elektroničke pošte: [info@sizeer.hr](mailto:info@sizeer.hr).

**2. DEFINICIJE Pojmovi u Općim uvjetima znače:**

1. **Kupac**– fizička osoba, pravna osoba ili organizacijska jedinica koja nije pravna osoba, ali kojoj zakon daje pravnu sposobnost za kupnju u Trgovini;
2. **Potrošač**– kupac fizička osoba koja obavlja kupnju u Trgovini izvan svoje trgovačke, poslovne, obrtničke ili profesionalne djelatnosti;
3. **Zakon o obveznim odnosima**– Zakon o obveznim odnosima, „Narodne Novine“ br. 35/05., 41/08., 125/11., 78/15., 29/18., 126/21., 114/22., 156/22.
4. **Korisnički račun**– korisnički račun koji je ispravno registriran u Trgovini. Kupac se na svoj korisnički račun prijavljuje putem zadanog korisničkog imena (niz znakova koji identificira Kupca i razlikuje ga od drugih Kupaca) i lozinke (niz znakova koji je potreban za provjeru, tj. jednoznačnu identifikaciju i potvrdu identiteta Kupca u Trgovini);
5. **Dostavljač**– profesionalni izvršitelj poštanskih usluga koji po nalogu Prodavatelja dostavlja Proizvode kupljene u Trgovini;
6. **Mišljenje**– subjektivno, individualno mišljenje Kupca o Trgovini ili Prodavaonici SIZEER, u kojima je obavio kupnju ili o kupljenim Proizvodima;
7. **Proizvod**– proizvodi koji se nude za prodaju u Trgovini;
8. **Opći uvjeti**– ovi Opći uvjeti kupnje i korištenja Internet trgovine SIZEER;
9. **Trgovina**– e-commerce platforma SIZEER, pomoću koje Prodavatelj nudi svoje Proizvode za prodaju elektroničkim putem, prema pravilima određenim Općim uvjetima;

10. **Servis**– servis, kojim upravlja društvo TrustMate S.A. sa sjedištem na adresi: ul. Bartoszowicka 3, 51-641 Wrocław, br. KRS 0000737597, Porezni br.: 897-18-54-393, Matični br.: 3699807510, koji omogućava izlaganje Mišljenja;
11. **Prodavaonice SIZEER**– prodavaonice Prodavatelja pod naznakom SIZEER, čiji se popis nalazi na web adresi: <https://www.sizeer.hr/prodavaonice>, u kojima je moguće izvršiti uslugu dostave i osobnog preuzimanja Proizvoda te ostvariti povrat (jednostrani raskid Ugovora o kupoprodaji) ili reklamaciju Proizvoda naručenih u Trgovini.
12. **Prodavatelj**– subjekt opisan u članku 1. stavku 1. Općih uvjeta, koji je stranka Ugovora o kupoprodaji sklopljenog s Kupcem u okviru Trgovine, koji je istovremeno voditelj internetske stranice Trgovine;
13. **Ugovor o kupoprodaji**– ugovor o kupoprodaji stvari u smislu Zakona o obveznim odnosima, sklopljen između Prodavatelja i Kupca, u okviru Trgovine;
14. **Zakon o zaštiti potrošača**– Zakon o zaštiti potrošača, „Narodne novine“ br. 19/22.
15. **Zakon o elektroničkoj trgovini**– Zakon o elektroničkoj trgovini, „Narodne novine“ br. 173/03., 67/08., 130/11., 36/09., 30/14., 32/19.
16. **Narudžba** – izjava volje Kupca, koja neposredno vodi sklapanju Ugovora o kupoprodaji i određuje prije svega vrstu i količinu Proizvoda.

### 3. OPĆE ODREDBE

1. Ovi Opći uvjeti, koji predstavljaju opće uvjete u smislu Zakona o obveznim odnosima i Zakona o elektroničkoj trgovini, određuju pravila korištenja Trgovine.
2. Kupcima su ovi Opći uvjeti dostupni u svako doba na internetskoj stranici Trgovine na web-adresi: <https://sizeer.hr/opci-uvjeti-trgovine>. Kupci također mogu preuzeti Opće uvjete u obliku PDF datoteke, ponovno ih koristiti, reproducirati ih i isprintati ih.
3. Ovi Opći uvjeti određuju prije svega:
  - a) pravila za postupak registracije Korisničkog računa u okviru Trgovine;
  - b) uvjete i pravila za predavanje Narudžbi elektroničkim putem u okviru Trgovine;
  - c) pravila za sklapanje Ugovora o kupoprodaji Proizvoda kroz usluge koje se pružaju u okviru Trgovine;
4. Prihvaćanje ovih Općih uvjeta obavezno je za korištenje Trgovine. Registracija Korisničkog računa i predavanje Narudžbe od strane Kupca zahtijevaju potvrdu Kupca da je prihvatio pravila propisana ovim Općim uvjetima. Potvrda se vrši posredstvom funkcije tzv. Check-boxa. Bez potvrde da je Kupac prihvatio ove Opće uvjete nije moguće predati Narudžbu.

5. Svi Proizvodi u ponudi Trgovine potpuno su novi, nemaju materijalne niti pravne nedostatke i stavljeni su na tržište Republike Hrvatske u skladu sa svim propisima.
6. Prodavatelj vrši prodaju Proizvoda posredstvom Trgovine s dostavom na teritoriju Republike Hrvatske. Svi Ugovori o kupoprodaji sklapaju se na hrvatskom jeziku.
7. Važne odredbe Ugovora o kupoprodaji Proizvoda pohranjuju se, prijenose i potvrđuju Kupcu putem specifikacije Narudžbe i računa, koji se šalju Kupcu na njegovu adresu elektroničke pošte ili putem drugog trajnog medija.

#### **4. PRAVILA KORIŠTENJA TRGOVINE**

1. Kupci imaju mogućnost korištenja Trgovine kroz registraciju Korisničkog računa, na kojem se prikupljaju osobni podaci i informacije o Kupcu u vezi s Narudžbama u Trgovini. Kupac ima pravo u svakom trenutku raskinuti ugovor koji se tiče Korisničkog računa, sklopljen s Prodavateljem, tako što će Prodavatelju dati izjavu volje o brisanju Korisničkog računa. U svrhu brisanja korisničkog računa Kupac mora kontaktirati Prodavatelja.
2. Kupac snosi odgovornost za davanje lažnih osobnih podataka. Prodavatelj zadržava pravo odbijanja izvršenja Narudžbe ili poništavanja Narudžbe Proizvoda u situaciji u kojoj je Kupac dao lažne podatke ili postoji opravdana sumnja u ispravnost tih podataka. U ovakvom slučaju Kupac će biti obaviješten telefonskim pozivom ili elektroničkom poštom o razlozima poništavanja Narudžbe. U ovakvom slučaju Kupac zadržava pravo na pojašnjenje svih okolnosti u vezi s provjerom istinitosti podataka koje je dao te u vezi s poništavanjem Narudžbe. U slučaju izostanka podataka koji bi Prodavatelju omogućili da stupi u kontakt s Kupcem, Prodavatelj će Kupcu pružati sva objašnjenja nakon što Kupac stupi u kontakt s Prodavateljem.
3. Kupac snosi odgovornost za sve transakcije koje su izvršene uporabom korisničkog imena i lozinke. Prodavatelj se obvezuje uložiti sve napore radi zaštite korisničkog imena i lozinke od objavljivanja. Prodavatelj se obvezuje uložiti sve napore radi zaštite korisničkog imena i lozinke od prijenosa trećim osobama.
4. Prodavatelj ne snosi odgovornost za prijenos korisničkog imena i lozinke trećim osobama od strane Kupca. U slučaju da račun elektroničke pošte, pomoću kojeg je Kupac registrirao svoj Korisnički račun, bude izmijenjen, obrisan ili istekne, Kupac je obavezan o tome informirati Prodavatelja.
5. Kupac izjavljuje da su svi podaci koje je dao u svrhu naručivanja istiniti, a Prodavatelj nije obavezan provjeravati jesu li isti istiniti i ispravni.

#### **5. PREDAVANJE I VRŠENJE NARUDŽBI**

1. Prodavatelj omogućava sklapanje Ugovora o kupoprodaji putem Narudžbe, koju Kupac predaje:

- a) online, posredstvom platforme Trgovine;
  - b) telefonskim pozivom posredstvom Korisničke podrške Trgovine, koja je opisana u članku 1. stavku 2. Općih uvjeta, u njezino radno vrijeme, izuzev neradnih dana propisanih zakonom.
2. Radi sklapanja Ugovora o kupoprodaji putem Trgovine potrebno je izabrati Proizvode. Izbor Proizvoda vrši se tako što Kupac slijedi niz tehničkih radnji po uputstvima iz poruka koje mu se prikazuju na web-stranici Trgovine. Izbor Proizvoda za Narudžbu vrši se tako što ih Kupac dodaje u košaricu Trgovine.
  3. Dok ne pritisne tipku „Naruči i plati“, Kupac ima mogućnost modificirati unesene podatke, ispravljati pogreške i mijenjati izbor Proizvoda.
  4. Nakon što Kupac unese sve potrebne podatke, prikazat će mu se ukupna informacija o Narudžbi, koja će prije svega sadržavati:
    - a) predmet Narudžbe (naziv Proizvoda, brand, veličina, boja, količina);
    - b) pojedinačne cijene i ukupnu cijenu Proizvoda, uključujući troškove dostave i dodatne troškove (ako ih ima);
    - c) izabrani način plaćanja;
    - d) način i adresu dostave Proizvoda.
  5. Radi slanja Narudžbe neophodno je prihvatiti i potvrditi upoznavanje s Općim uvjetima Trgovine pritiskanjem tipke „Naruči i plati“, Slanje Narudžbe od strane Kupca predstavlja izjavu volje o sklapanju Ugovora o kupoprodaji s Prodavateljem, u skladu sa sadržajem Općih uvjeta.
  6. Nakon što je predao narudžbu, Kupac prima automatsku e-mail poruku u kojoj su navedeni svi važni elementi Narudžbe. Takva e-mail poruka predstavlja potvrdu Kupcu da je njegova narudžba zabilježena u našem sustavu. Ako je dio naručenih Proizvoda nedostupan, Kupac prima obavijest o stanju narudžbe i donosi odluku o načinu njezinog ostvarenja (djelomično ostvarenje ili poništavanje Narudžbe u cijelosti).
  7. Ugovor o kupoprodaji se smatra sklopljenim u trenutku kada Kupac primi e-mail poruku: **„Tvoja je narudžba spremna za slanje“**.
  8. U slučaju da je Kupac izabrao plaćanje cijene prije predaje Proizvoda kupcu, a nije odmah platio Narudžbu, Ugovor o kupoprodaji se smatra sklopljenim u trenutku kada Kupac primi e-mail poruku **„Ups! Tvoja narudžba još uvijek nije plaćena.“**
  9. Ako je Ugovor o kupoprodaji sklopljen putem telefona, potvrda sklapanja Ugovora o kupoprodaji dostavit će se Kupcu na trajnom mediju najkasnije u trenutku isporuke Narudžbe. Prodavatelj informira Kupca da se svi telefonski razgovori s Korisničkom podrškom snimaju radi očuvanja najviših standarda Korisničke podrške i radi sigurnosnih razloga.

10. Realizirat ćemo samo Narudžbe koje su predane pravilno. Predavanje Narudžbe smatra se pravilnim ako je Kupac unio sve podatke neophodne za sklapanje i izvršenje Ugovora o kupoprodaji. Narudžba se neće realizirati u slučaju:
  - a) da je Kupac dao neispravne ili lažne podatke, posebno adresu i kontakt podatke koji onemogućuju realizaciju Narudžbe;
  - b) da je Kupac predao Narudžbu nepravilno, tako da ju je nemoguće realizirati;
  - c) da je Narudžba predana uz kršenje odredbi ovih Općih uvjeta;
  - d) objektivno opravdane sumnje Prodavatelja da u slučaju Narudžbe koju je Kupac predao postoji pokušaj prijevare, što se odnosi na bilo koju radnju Kupca u vezi s predavanjem i realizacijom Narudžbe, koja nije u skladu sa zakonima ili krši prava trećih osoba, naročito na djelovanja kao što su: kršenje sigurnosti Trgovine, uporaba platforme Trgovine suprotno njezinoj namjeni, korištenje tuđeg korisničkog imena ili lozinke ili lažno predstavljanje kao druga osoba.
11. Prodavatelj zadržava pravo na poništavanje Narudžbi koje Kupci ne predaju u skladu sa člankom 5. stavkom 10. Općih uvjeta.
12. U slučaju da je Kupac kupio nekoliko Proizvoda prilikom jedne Narudžbe, naručeni Proizvodi mogu biti poslani Kupcu u više od jedne pošiljke. U ovakvoj situaciji Kupac ne snosi dodatne troškove dostave.
13. Prodavatelj ima pravo ograničiti broj Proizvoda koje pojedini Kupac može kupiti putem Trgovine, pri čemu će takvo ograničenje biti naznačeno u Trgovini.

## **6. CIJENE**

1. U sve cijene Proizvoda uključen je PDV po važećoj stopi.
2. Snižanja koja se organiziraju u Trgovini ne mogu se kombinirati s drugim sniženjima, osim ako je u pravilima datog sniženja drugačije određeno.

## **7. DOSTAVA I NAČINI PLAĆANJA**

1. Dostava proizvoda vrši se isključivo na području Republike Hrvatske. Prodavatelj vrši dostavu naručenih Proizvoda na načine određene na web-stranici Trgovine, naročito na web-adresi: <https://www.sizeer.hr/centar-za-informaciju> i tijekom postupka naručivanja.
2. Neki načini dostave, ako se za njih odlučite, rezultiraju ograničenjem dostupnih načina plaćanja. Mogući načini plaćanja prikazat će se Kupcu u procesu naručivanja, nakon što je izabrao način dostave. Mogući su sljedeći načini plaćanja naručenih Proizvoda:
  - a) plaćanje prije predaje Proizvoda Kupcu – plaćanje se vrši posredstvom sustava za elektronička plaćanja ili drugih oblika elektroničkih plaćanja, koji su opisani na web-stranici Trgovine;

- b) plaćanje u trenutku preuzimanja Proizvoda od strane Kupca.
- U slučaju plaćanja prije predaje Proizvoda Kupcu, cijenu naručenih Proizvoda treba uplatiti bez odgađanja nakon predaje Narudžbe.
  - Troškovi dostave Proizvoda opisani su na web-stranici Trgovine. Troškovi dostave su dodatno prikazani tijekom predaje Narudžbe.
  - U slučaju da je Kupac kao način plaćanja izabrao plaćanje prije predaje Proizvoda Kupcu posredstvom jednog od sustava za elektronička plaćanja, Narudžba će biti realizirana nakon što Prodavatelj primi potvrdu uplate od operatera sustava za elektronička plaćanja.
  - Prihvaćanjem Općih uvjeta Kupac pristaje na to da će Prodavatelj izdavati račune i storno račune elektroničkim putem na adresu e-pošte koju je Kupac prijavio prilikom registracije ili tijekom naručivanja. Istovremeno, Kupac izjavljuje da će iznad spomenute elektroničke račune primati na adresu e-pošte koju je prijavio.
  - Kupac je obavezan provjeriti stanje pošiljke s narudžbom u trenutku preuzimanja od Dostavljača. Ako Kupac primijeti da je pakiranje oštećeno ili da je pošiljka otvorena Prodavatelj preporučuje podnijeti pisani prigovor Dostavljaču prilikom isporuke i informirati Prodavatelja o toj situaciji.

## **8. PRAVO NA JEDNOSTRANI RASKID UGOVORA O KUPOPRODAJI**

- Sukladno članku 79. Zakona o zaštiti potrošača, Potrošač ima pravo, ne navodeći razloge za to, jednostrano raskinuti Ugovor o kupoprodaji najkasnije u roku od 14 dana. Rok od 14 dana počinje teći od dana kada je Potrošaču ili trećoj osobi određenoj od strane Potrošača, a koja nije prijevoznik, Proizvod koji čini predmet Ugovora o kupoprodaji predan u posjed.
- Ako je Potrošač jednom narudžbom naručio više komada robe koji trebaju biti isporučeni odvojeno odnosno ako je riječ o robi koja se dostavlja u više komada ili više pošiljki, rok iz stavka 1. ovoga članka započinje teći od dana kada je Potrošaču ili trećoj osobi određenoj od strane Potrošača, a koja nije prijevoznik, predan u posjed zadnji Proizvod ili zadnja pošiljka Proizvoda.
- Potrošač može informirati Prodavatelja o želji ostvarenja svog prava na jednostrani raskid Ugovora o kupoprodaji pisanom izjavom poslanom na adresu:

*Internet trgovina e-SIZEER*

*No Limit (SIZEER) c/o. A2B Express Logistika d.o.o.*

*Vukomerička ul. 3E*

*HR - 10410 Velika Gorica*

*S naznakom: „trgovina e-SIZEER – jednostrani raskid ugovora”*

Potrošač može upotrijebiti obrazac za jednostrani raskid ugovora, koji je priložen ovim Općim uvjetima (privitak br. 1). Uporaba obrasca nije obavezna. Također, Potrošač može informirati Prodavatelja o namjeri jednostranog raskida Ugovora o kupoprodaji putem nedvosmislene izjave volje o jednostranom raskidu Ugovora o kupoprodaji u drugom obliku, uključujući e-mail poruku ili davanje odgovarajuće izjave o jednostranom raskidu u jednoj od Prodavaonica Sizeer.

4. Da bi jednostrani raskid Ugovora o kupoprodaji bio izvršen u propisanom roku, dovoljno je poslati informaciju o ostvarenju prava na jednostrani raskid Ugovora o kupoprodaji prije isteka roka za jednostrani raskid Ugovora o kupoprodaji.
5. U slučaju jednostranog raskida Ugovora o kupoprodaji na način opisan gore, smatra se da Ugovor o kupoprodaji nije bio sklopljen.
6. Prodavatelj će vratiti sva plaćanja koja je primio od Potrošača, uključujući troškove dostave Proizvoda (izuzev dodatnih troškova koji su rezultat vrste dostave, koju je izabrao Potrošač, a koja je različita od najjeftinije vrste standardne dostave koju je ponudio Prodavatelj), bez odgađanja, a u svakom slučaju najkasnije u roku od 14 dana od dana kada je Prodavatelj zaprimio informaciju da je Potrošač odlučio ostvariti svoje pravo na jednostrani raskid Ugovora o kupoprodaji.
7. Prodavatelj vrši povrat sredstava za vraćenu robu na isti način na koji je izvršena prvobitna uplata, osim ako Potrošač pristane na drugo rješenje. Potrošač može izabrati broj bankovnog računa na koji će Prodavatelj vratiti sredstva. U svakom slučaju Potrošač ne snosi nikakve troškove u vezi s tim povratom. Prodavatelj može odložiti povrat uplate dok ne primi Proizvod ili dokaz da ga je Kupac poslao Prodavatelju, ovisno o tome koji od ova dva događaja će nastupiti ranije.
8. Potrošač je obavezan vratiti Proizvode Prodavatelju bez odlaganja, ali najkasnije u roku od 14 dana od dana kada je obavijestio Prodavatelja o svojoj odluci da jednostrano raskine Ugovor o kupoprodaji. Smatra se da je Potrošač vratio Proizvode u roku ako prije isteka roka od 14 dana pošalje Proizvode na adresu:

*Internet trgovina e-SIZEER*

*No Limit (SIZEER) c/o. A2B Express Logistika d.o.o.*

*Vukomerička ul. 3E*

*HR - 10410 Velika Gorica*

*S naznakom: „trgovina e-SIZEER – povrat ili zamjena”*

ili vrati Proizvode u Prodavaonicu SIZEER, koju je Kupac izabrao.

9. Potrošač snosi izravne troškove povrata stvari temeljem jednostranog raskida Ugovora o kupoprodaji (troškovi slanja Proizvoda Prodavatelju). Prodavatelj neće primiti pošiljke poslone o trošku primatelja.

10. Potrošač je odgovoran za umanjenje vrijednosti Proizvoda koje rezultat rukovanja robom u većoj mjeri nego što je potrebno, osim onog koje je bilo potrebno za utvrđivanje prirode, obilježja i funkcionalnosti Proizvoda.
11. Osim prava Potrošača iz članka 8. stavka 1. Općih uvjeta, Prodavatelj dobrovoljno priznaje svim Kupcima dodatnu mogućnost jednostranog raskida Ugovora o kupoprodaji, bez navođenja razloga za povrat, putem pisane izjave dane Prodavatelju u roku od 30 dana od dana kada su Kupci postali vlasnici Proizvoda, pod uvjetom da su vraćeni Proizvodi potpuni, bez tragova korištenja i oštećenja. Da bi mogli ostvariti prethodno navedeno dodatno pravo na povrat, Kupci su ovlašteni rukovati Proizvodom i pregledati ga samo do one mjere, do koje bi to bili ovlašteni učiniti prilikom kupnje Proizvoda u prodavaonici (npr. Kupac je ovlašten samo probati Proizvod, ali ne i koristiti ga). Mogućnost jednostranog raskida Ugovora o kupoprodaji po pravilima spomenutim u ovom članku 8. stavku 11. Općih uvjeta ne krši i ne ograničava prava Potrošača na jednostrani raskid Ugovora o kupoprodaji u roku od 14 dana, bez navođenja razloga za povrat, u skladu sa člankom 79. Zakona o zaštiti potrošača ili ostala prava Potrošača koja proizlaze iz Zakona o zaštiti potrošača.
12. U slučaju da Kupac ostvari svoje ugovorno pravo na jednostrani raskid Ugovora o kupoprodaji bez navođenja razloga za povrat, navedenog u stavku 11. Ovog članka, primjenjivat će odgovarajuće odredbe iz članka 8. stavaka 2.-10. Općih uvjeta. Kupac i Prodavatelj dužni su vratiti drugoj strani sve što su primili na temelju ugovora u nepromijenjenom stanju. Kupac je dužan dostaviti Prodavatelju kompletnu pošiljku s Proizvodom u nepromijenjenom stanju najkasnije u roku od 14 dana od dana jednostranog raskida Ugovora o kupoprodaji. Kupac snosi troškove slanja Proizvoda Prodavatelju. Prodavatelj neće primiti pošiljke poslane o trošku primatelja. U slučaju učinkovitog jednostranog raskida Ugovora o kupoprodaji pod uvjetima navedenim u članku 8. stavku 11. Općih uvjeta, Prodavatelj će zaprimiti vraćeni Proizvod, a najkasnije u roku od 14 dana Kupac će primiti povrat iznosa koju je uplatio za predmetnu Narudžbu.
13. Prodavatelj ima u svakom slučaju, prije slanja e-mail poruka opisanih u članku 5., točkama 7. i 8., pravo ne prihvatiti ponudu Kupca na sklapanje Ugovora o kupoprodaji, a posebno:
  - (i) u slučaju neslaganja količine Proizvoda u Trgovini i stvarne količine Proizvoda kojima Prodavatelj raspolaže;
  - (ii) ako Prodavatelj utvrdi da Proizvod sadrži nedostatke, a Prodavatelj nema na stanju takav Proizvod bez nedostataka;
  - (iii) očite pogreške u navođenju cijene Proizvoda u Trgovini;
  - (iv) drugih okolnosti koje se ustanove nakon zaprimanja ponude od strane Kupca, a zbog kojih Prodavatelj iz objektivnih razloga nije u mogućnosti ispuniti Ugovor o kupoprodaji.

U slučaju da Prodavatelj ne prihvati ponudu, Prodavatelj vrši povrat sredstava na račun s kojeg je Kupac izvršio uplatu iz Ugovora o kupoprodaji. Ako je Kupac preuzeo obvezu plaćanja u trenutku preuzimanja Proizvoda od strane Kupca, a Prodavatelj ne prihvati ponudu Kupca, Kupac nema obvezu plaćanja Proizvoda.

## **9. REKLAMACIJE PROIZVODA**

1. Ako je Proizvod neusklađen sa sklopljenim Ugovorom o kupoprodaji, kupcu sa statusom Potrošača pripadaju prava vezana uz odgovornost Prodavatelja za materijalne nedostatke, propisana Zakonom o obveznim odnosima.
2. Prodavatelj snosi odgovornost za neusklađenost Proizvoda s Ugovorom o kupoprodaji koja je postojala u trenutku isporuke i koja se pojavi u roku od dvije godine od tog trenutka, osim ako je rok trajanja Proizvoda, određen od strane Prodavatelja, dulji.
3. Ako je Proizvod neusklađen s Ugovorom o kupoprodaji Potrošač može zahtijevati njegov popravak ili zamjenu.
4. Prodavatelj može izvršiti zamjenu kada Potrošač zahtijeva popravak ili Prodavatelj može izvršiti popravak kada Potrošač zahtijeva zamjenu, ako usklađivanje Proizvoda s Ugovorom o kupoprodaji na način koji je Potrošač izabrao nije moguće ili zahtijeva prekomjerne troškove za Prodavatelja.
5. Ako su popravak i zamjena nemogući ili zahtijevaju prekomjerne troškove za Prodavatelja, Prodavatelj može odbiti usklađivanje Proizvoda s Ugovorom o kupoprodaji.
6. U slučajevima propisanim Zakonom o obveznim odnosima, u situaciji kada je Proizvod neusklađen s Ugovorom o kupoprodaji, Potrošač može dati izjavu o sniženju cijene ili o jednostranom raskidu Ugovora o kupoprodaji. Ovo se tiče sljedećih situacija:
  - a) Prodavatelj je odbio uskladiti Proizvod s Ugovorom o kupoprodaji zbog nemogućnosti izvršenja popravka ili zamjene, ili zbog toga što bi mu time bili prouzročeni nerazmjerni troškovi, uzimajući u obzir sve okolnosti, a osobito vrijednost stvari bez nedostatka, značaj nedostatka i pitanje može li se popravak odnosno zamjena obaviti bez znatnih neugodnosti za Potrošača.
  - b) Prodavatelj nije uskladio Proizvod s Ugovorom o kupoprodaji u razumnom vremenu od trenutka kada je informiran od strane Potrošača o neusklađenosti Proizvoda s Ugovorom o kupoprodaji, i bez prekomjernih neugodnosti za Potrošača, s obzirom na odlike Proizvoda i na svrhu u koju ga je Potrošač nabavio;
  - c) unatoč pokušajima Prodavatelja da uskladi Proizvod s Ugovorom o kupoprodaji, ovaj nedostatak i dalje postoji,

- d) neusklađenost Proizvoda s Ugovorom o kupoprodaji je toliko ozbiljna da je opravdano sniziti cijenu ili jednostrano raskinuti Ugovor bez korištenja mjera za zaštitu navedenih u stavku 3.;
  - e) iz izjave Prodavatelja ili iz okolnosti očito proizlazi da Prodavatelj neće uskladiti Proizvod s Ugovorom o kupoprodaji u razumnom roku ili bez znatnih neugodnosti za Potrošača.
8. Potrošač ne može zahtijevati jednostrani raskid Ugovora o kupoprodaji, ako je neusklađenost Proizvoda s Ugovorom o kupoprodaji neznatna, ali mu pripadaju druga prava iz odgovornosti za materijalne nedostatke, uključujući pravo na popravljavanje štete.
9. Reklamacije koje proistječu iz odgovornosti za materijalne nedostatke mogu se prijaviti slanjem reklamiranog Proizvoda u Trgovinu na adresu:

*No Limit (SIZEER) c/o. A2B Express Logistika d.o.o.*

*Vukomerička ul. 3E*

*HR - 10410 Velika Gorica*

S naznakom: „trgovina e-SIZEER – reklamacija”

- ili predajom Proizvoda neposredno u bilo koju Prodavaonicu SIZEER. Uz reklamirani Proizvod potrebno je priložiti dokaz o kupovini (npr. kopiju računa ili fiskalnog računa) i opis nedostatka koji su primijećeni te odrediti zahtjev Kupca u vezi s reklamacijom. Kupac može upotrijebiti obrazac za reklamaciju, koji se može preuzeti s internetske stranice Trgovine.
10. Prodavatelj će razmotrit reklamaciju najkasnije u roku od 14 dana od dana njezinog podnošenja.
11. Na adresi <http://ec.europa.eu/consumers/odr> dostupna je platforma za internetsko rješavanje sporova između potrošača i trgovaca na razini EU (tzv. platforma ODR). Platforma predstavlja interaktivnu točku pristupa za potrošače i trgovce koji imaju namjeru izvansudskog rješavanja sporova nastalih u vezi s transakcijama na internetu.
12. Odgovornost Prodavatelja za materijalne nedostatke Proizvoda isključena je u odnosu na Kupce koji nisu Potrošači.

## **10. UVJETI PRUŽANJA USLUGA ELEKTRONIČKIM PUTEV OD STRANE TRGOVINE**

1. Korištenje Trgovine je moguće ako informatički sustav koji Kupac koristi ispunjava minimalne tehničke uvjete: a) preglednik Internet Explorer verzija 8.0 ili novija s uključenom podrškom ActiveX, JavaScript, cookies ili b) preglednik Mozilla Firefox, verzija 3.0 ili novija, s uključenom podrškom Java apleta, JavaScript i cookies, ili c) preglednik Google Chrome, verzija 21.0 ili novija s uključenom podrškom Java apleta, JavaScript i cookies, d) minimalna rezolucija zaslona 1280×720 piksela.
2. Radi sigurnosti Kupaca i protoka podataka u vezi s uslugama, koje se pružaju u okviru Trgovine, Prodavatelj poduzima tehničke i organizacijske mjere, koje odgovaraju razini ugrožavanja sigurnosti

pružanih usluga, naročito mjere za sprečavanje prikupljanja i izmjene osobnih podataka od strane neovlaštenih osoba.

3. Kupac koji koristi Trgovinu obvezan je prije svega:
  - a) ne postavljati i ne prosljeđivati sadržaj koji je zabranjen zakonom;
  - b) koristiti Trgovinu na način koji ne sprječava njezino funkcioniranje, prije svega upotrebom odgovarajućeg softvera ili uređaja;
  - c) ne poduzimati radnje kao što su: slanje ili postavljanje nenaručenih komercijalnih informacija u okviru Trgovine (neželjena pošta, spam);
  - d) koristiti Trgovinu na način koji ne smeta drugim Kupcima i Prodavatelju;
  - e) koristiti Trgovinu na način usklađen sa zakonima i propisima koji važe na području Republike Hrvatske i s odredbama Općih uvjeta.
4. Prodavatelj poduzima radnje radi osiguravanja potpuno ispravnog funkcioniranja Trgovine. Kupac može informirati Prodavatelja o svim nepravilnostima ili prekidima u funkcioniranju Trgovine.
5. Sve reklamacije u vezi s funkcioniranjem Trgovine Kupac može prijaviti pisanim putem na adresu: *Marketing Investment Group CR d.o.o., Horvatova ulica 80A, 10000 Zagreb* ili elektroničkom poštom: [info@sizeer.hr](mailto:info@sizeer.hr). U reklamaciju Kupac treba uključiti ime, prezime, adresu za korespondenciju te vrstu i datume pojave nepravilnosti u vezi s funkcioniranjem Trgovine.
6. Prodavatelj će razmotrit sve reklamacije u roku od 14 dana od primitka reklamacije te će o odluci informirat Kupca na adresu koju je podnositelj reklamacije odredio u reklamaciji.

## **11. ISTRAŽIVANJE ZADOVOLJSTVA KUPACA**

1. Radi istraživanja zadovoljstva Kupaca, poboljšanja kvalitete usluga koje Prodavatelj pruža i procesa prodaje, te radi mogućnosti upoznavanja s mišljenjem drugih Kupaca o Proizvodima iz ponude Trgovine, Prodavatelj omogućuje Kupcima koji su obavili kupnju u Trgovini iznošenje Mišljenje o Trgovini i o kvaliteti kupljenih Proizvoda. Ova mogućnost se pruža posredstvom Servisa.
2. Prodavatelj će prenijeti Servisu sve podatke neophodne za iznošenje Mišljenja od strane Kupca (naročito adresu e-pošte, ime Kupca, broj narudžbe i informaciju o kupljenim Proizvodima). Kupac će primiti e-mail poruku s molbom za iznošenje Mišljenja o Trgovini i o kupljenim proizvodima, a u slučaju ako ne iznese Mišljenje u reakciji na spomenutu poruku- Kupac će primiti još jednu e-mail poruku s podsjetnikom o mogućnosti iznošenja Mišljenja. Iznošenje Mišljenja je potpuno dobrovoljno.
3. Detaljna pravila za iznošenje Mišljenja nalaze se na internetskoj stranici Servisa na web-adresi: <https://trustmate.io/user-regulations>.

4. U svakom slučaju, u kojem će Mišljenje Kupca predstavljat autorsko djelo u smislu Zakona o autorskom pravu i srodnim pravima („Narodne novine“ br. 111/21.) Kupac daje Prodavatelju besplatno i neisključivo odobrenje za korištenje Mišljenja bez vremenskih i teritorijalnih ograničenja, koje znači da Prodavatelj ima pravo na:
  - a) izradu primjerka i umnožavanje Mišljenja ili njegovog dijela- bilo kojom tehnikom, uključujući i digitalnu tehniku,
  - b) pohranu Mišljenja ili njegovog dijela u memoriju računala, računalne ili multimedijalne mreže,
  - c) distribuciju Mišljenja ili njegovog dijela objavljivanjem, prikazivanjem te javnim prijenosom tako da bi mu svako mogao pristupiti u izabranom mjestu i vremenu, posebno objavljivanjem Mišljenja ili njegovog dijela u Trgovini Prodavatelja i u drugim trgovinama Prodavatelja ili subjekata iz grupe društava Prodavatelja, u kojima nudi iste Proizvode; u marketinškim kampanjama Prodavatelja ili subjekata iz grupe društava Prodavatelja, uključujući kampanje na društvenim mrežama.
5. Kupac daje Prodavatelju odobrenje za korištenje Mišljenja bez navođenja Kupca kao autora te za ostvarivanje osobnih autorskih prava u njegovo ime samostalno ili uz pomoć trećih osoba.
6. Odobrenje obuhvaća pravo na davanje daljnjih odobrenja od strane Prodavatelja te pravo na obradu, prilagođavanje, preradu i prijevod Mišljenja samostalno ili pomoću trećih strana, pri čemu će Prodavatelj koristiti ovo pravo do mjere u kojoj se ne mijenja sadržaj Mišljenja, tj. smisao, značaj ili prizvuk Mišljenja.
7. Odobrenje obuhvaća pravo na raspolaganje i korištenje prethodno spomenutih obrađenih tvorevina u istoj mjeri koja se odnosi i na samo Mišljenje.
8. Istovremeno Kupac, dok daje odobrenje, jamči Prodavatelju da ima pravo na korištenje imovinskih autorskih prava na Mišljenje, i to najmanje u onolikoj mjeri koja omogućava davanje odobrenja za korištenje Mišljenja u skladu s ovim Općim uvjetima.
9. Kupac, dok daje odobrenje, izjavljuje da Mišljenje ne krši autorska prava trećih osoba ni prava trećih osoba na korištenje vlastite slike, ni ne ugrožava osobne podatke trećih osoba.
10. Kupac nema pravo na naknadu za odobrenje za korištenje Mišljenja.
11. Sadržaj Kupčevog Mišljenja ne smije kršiti zakon, društvena pravila, pravila dobrog ponašanja i općeprihvaćena pravila djelovanja. Posebno u Mišljenju ne smije biti:
  - a) vulgarnog, nepristojnog, pornografskog, uvredljivog sadržaja;
  - b) rasističkog, ksenofobičnog sadržaja;
  - c) reklamnog ili promotivnog sadržaja, podjednako Kupčevog ili onog koji pripada trećim stranama;

- d) osobnih podataka ili slika trećih osoba bez odobrenja ovih osoba propisanog zakonom, niti sadržaja koji krši osobnu dobrobit trećih osoba;
  - e) informacija koje predstavljaju poslovnu tajnu ili drugi sadržaj povjerljivog karaktera za čije objavljivanje Kupac nije ovlašten;
  - f) sadržaja koji krši autorska prava ili prava osobnosti trećih osoba, prava industrijskog vlasništva;
  - g) sadržaj na koji odgovarajuća prava imaju treće osobe, ako Kupac nije ovlašten na njihovo korištenje na način koji mu omogućava davanje Prodavatelju odobrenja u okviru propisanom ovim Općim uvjetima.
12. Zabranjeno je iznositi Mišljenje pomoću alata koji pružaju automatizaciju iznošenja Mišljenja, kršiti sigurnost Trgovine na bilo koji način ili poduzimati bilo koje radnje koje bi mogle rezultirati objavljivanjem Mišljenja koja ne dolaze od Kupaca.
  13. Prodavatelj nije dobavljač Mišljenja ili upravitelj Servisa koji omogućuje iznošenje Mišljenja. Objavljivanjem Mišljenja Kupac dobrovoljno distribuira Mišljenje. U skladu s tim, u slučaju kad Mišljenje krši bilo koja prava trećih osoba, Kupac snosi potpunu odgovornost za njihovo kršenje.
  14. Svrha navedene procedure prikupljanja Mišljenja o Proizvodima je pružanje korisnicima Trgovine pristup Mišljenjima izloženim isključivo od strane Kupaca koji su kupili Proizvod, na koji se odnosi njihovo Mišljenje. E-mail s molbom da se izloži Mišljenje šalje se isključivo Kupcima koji su obavili kupnju u Trgovini, na adresu e-pošte koji su dali prilikom naručivanja.
  15. E-mail poruke s molbom da se izloži Mišljenje o kupnji obavljenoj u Trgovini šalju se nakon isteka roka koji odgovara prosječnom vremenu dostave Proizvoda na području Republike Hrvatske. Da bi se Kupcima jamčila mogućnost upoznavanja s kupljenim Proizvodom prije izlaganja Mišljenja, navedeni rokovi se mogu mijenjati.
  16. Prodavatelj u Trgovini objavljuje sva Mišljenja prikupljena od Kupaca (podjednako pozitivna i negativna), pri čemu Prodavatelj zadržava pravo da obriše djelomično ili u cijelosti Mišljenje koje krši važeći zakon, društvena pravila ili pravila dobrog ponašanja te odredbe ovih Općih uvjeta.
  17. Mišljenja se ne sponzoriraju i ne utječu na ugovorne odnose Kupca s Prodavateljem.
  18. Prodavatelj može priznati Kupcu određeni bonus za izlaganje Mišljenja, npr. u obliku promotivnog koda za sljedeću kupnju. Uvjeti priznavanja bonusa mogu se regulirati posebnim pravilnicima i mogu biti vremenski ograničeni. Bonus će se priznavati za izlaganje svakog Mišljenja, neovisno o njegovom Sadržaju.
  19. Prodavatelj u Trgovini objavljuje sva prikupljena Mišljenja, pri čemu se ova Mišljenja prikazuju korisnicima kronološkim redom (od najnovijeg). Mišljenja o Proizvodima, koja se prikazuju korisnicima, mogu obuhvaćati prijevode Mišljenja izloženih od strane Kupaca koji su isti Proizvod kupili u internet

trgovinama ili aplikacijama Sizeer iz drugih zemalja osim Republike Hrvatske, čiji su voditelji subjekti iz grupe društva Prodavatelja.

## **12. DETALJNE ODREDBE ZA UGOVORE SKLOPLJENE S KUPCIMA KOJI NISU POTROŠAČI**

1. Ovaj članak Općih uvjeta sadrži detaljne odredbe koje se primjenjuju isključivo na Ugovore o kupoprodaji čija je strana Kupac koji nije Potrošač.
2. U slučaju Ugovora o kupoprodaji sklopljenog s Kupcem koji nije Potrošač Prodavatelj ima pravo jednostranog raskida istog Ugovora o kupoprodaji, bez navođenja razloga u roku od 14 dana od dana sklapanja Ugovora o kupoprodaji. Spomenuti raskid stupa na snagu u trenutku raskida. Sva potraživanja Kupca koji nije Potrošač prema Prodavatelju zbog raskida Ugovora o kupoprodaji isključena su, u mjeri dozvoljenoj zakonom.
3. Propisi Zakona o zaštiti potrošača ne odnose se na Ugovore o kupoprodaji navedene u stavku 1.
4. Odredbe Općih uvjeta koje se odnose na Kupce koji nisu Potrošači mogu se u svakom trenutku promijeniti, sukladno pravilima propisanim mjerodavnim zakonom.
5. Eventualne sporove u vezi s Ugovorom o kupoprodaji i povezanim pravnim odnosima između Prodavatelja i Kupca koji nije Potrošač razmatrat će nadležni sud (mjesna nadležnost prema sjedištu Prodavatelja).

## **13. ZAVRŠNE ODREDBE**

20. Prodavatelj zadržava pravo uvođenja i otkazivanja ponuda, sniženja te pravo na promjenu cijena Proizvoda u Trgovini, što ne narušava prava koja je Kupac stekao, uključujući prije svega uvjete Ugovora o kupoprodaji sklopljenih prije uvođenja promjene.
21. U pitanjima koja nisu obuhvaćena ovim Općim uvjetima važe propisi mjerodavnih zakona, uključujući prije svega propise Zakona o obveznim odnosima, Zakona o zaštiti potrošača i Zakona o elektroničkoj trgovini.
22. Ovi Opći uvjeti ne isključuju i ne ograničavaju bilo koja prava Kupca koji je Potrošač, koja se temelje na imperativnoj pravnoj i zakonskoj normi. U slučaju da se odredbe ovih Općih uvjeta suprotstave imperativnoj pravnoj i zakonskoj normi, imperativna norma ima prednost.
23. Prodavatelj zadržava pravo izmjene Općih uvjeta iz važnih razloga. Važni razlozi koji opravdavaju izmjenu Općih uvjeta obuhvaćaju prije svega izmjenu propisa zakona, organizacijske promjene od strane Prodavatelja, proširenje asortimana usluga koje pruža Prodavatelj i prestanak mogućnosti Prodavatelja da pruža usluge pod dosadašnjim uvjetima. Prodavatelj će informirati Kupce o novom sadržaju Općih uvjeta elektronskim putem (na adrese e-pošte prikupljene na Korisničkim računima ili prilikom naručivanja) ili objavljivanjem novih Općih uvjeta na stranici Trgovine, najmanje 7 dana prije

početka primjene novih Općih uvjeta. U slučaju da ne prihvaća nove Opće uvjete, Kupac ima pravo u svakom trenutku raskinuti ugovor koji se tiče Korisničkog računa, sklopljen s Prodavateljem, davanjem izjave volje Prodavatelju o brisanju Korisničkog računa.

24. Narudžbe koje je Kupac predao prije primjene novih Općih uvjeta izvršit će se na temelju Općih uvjeta koje je Kupac prihvatio na dan kada je predao Narudžbu.
25. Ovi Opći uvjeti stupaju na snagu 15.3.2023. g.