

**OPĆI UVJETI TRGOVINE**  
**OPĆI UVJETI KUPNJE I KORIŠTENJA PLATFORME ZA PRODAJU SIZEER**  
**(NA SNAZI OD 3.7.2023.)**

1.	UVOD .....	1
2.	DEFINICIJE .....	2
3.	OPĆE ODREDBE .....	3
4.	PRAVILA KORIŠTENJA TRGOVINE M-COMMERCE .....	4
5.	PREDAVANJE I VRŠENJE NARUDŽBI .....	6
6.	CIJENE .....	7
7.	DOSTAVA I NAČINI PLAĆANJA .....	7
8.	PRAVO NA JEDNOSTRANI RASKID UGOVORA O KUPOPRODAJI .....	8
9.	REKLAMACIJE PROIZVODA .....	10
10.	UVJETI PRUŽANJA USLUGA ELEKTRONIČKIM PUTEM OD STRANE TRGOVINE .....	12
11.	MOBILNA APLIKACIJA .....	13
12.	PRAVILA PROGRAMA VJERNOSTI SIZEERCLUB .....	14
14.	ZAVRŠETAK KLUBA VJERNOSTI, ISKLJUČIVANJE IZ KLUBA VJERNOSTI .....	15
15.	INFORMACIJSKA KLAUZULA GDPR .....	16
16.	ANALITIČKI PODACI I COOKIES DATOTEKE .....	20
17.	ISTRAŽIVANJE ZADOVOLJSTVA KUPACA .....	21
18.	DETALJNE ODREDBE ZA UGOVORE SKLOPLJENE S KUPCIMA KOJI NISU POTROŠAČI .....	24
19.	ZAVRŠNE ODREDBE .....	24

## **1. UVOD**

1. Voditelj internetske stranice trgovine SIZEER, dostupne na web adresi <https://sizeer.hr> je društvo Marketing Investment Group CR d.o.o. sa sjedištem u Zagrebu, Horvatova ulica 80A, 10000 Zagreb, OIB:99991855388, MBS:05615780.
2. Kupac može kontaktirati Prodavatelja pisanim putem na poštansku adresu: Internet trgovina SIZEER, Horvatova ulica 80A, 10000 Zagreb i telefonskim pozivom na broj korisničke podrške: +385 1 7757350 (primjenjuje se tarifa kao za uobičajen telefonski razgovor shodno važećem cjeniku Kupčevog pružatelja telekomunikacijski usluga), putem elektroničke pošte: [info@sizeer.hr](mailto:info@sizeer.hr) ili putem obrasca za

kontakt. Kontakt podaci Prodavatelja i obrazac za kontakt nalaze se u kartici *Kontakt* koja je dostupna u Mobilnoj aplikaciji.

3. Obrazac za kontakt, koji je Prodavatelj postavio na raspolaganje, ne predstavlja drugo sredstvo mrežne komunikacije u smislu članka 60. stavka 2. Zakona o zaštiti potrošača s obzirom da ne postoji mogućnost pohrane korespondencije između Prodavatelja i Kupca na način, koji bi taj alat odredio kao trajni medij.

## 2. DEFINICIJE

### Pojmovi u Općim uvjetima znače:

1. **Mobilna aplikacija ili Aplikacija** – besplatna aplikacija vjernosti Prodavatelja namijenjena Kupcima, s funkcijom prodaje, koja se distribuira pod nazivom SizeerApp. Mobilna aplikacija je dostupna za preuzimanje u App Store, Google Play i u AppGallery.
2. **Dostavljač**– profesionalni izvršitelj poštanskih usluga koji po nalogu Prodavatelja dostavlja Proizvode kupljene u Trgovini;
3. **Pripadnik kluba** – Kupac koga je Prodavatelj registrirao na taj način ispravnom registracijom Korisničkog računa Pripadnika kluba putem Mobilne aplikacije;
4. **Korisnički račun Pripadnika kluba** – korisnički račun Pripadnika kluba u Aplikaciji;
5. **Korisnički račun**– korisnički račun koji je ispravno registriran u Trgovini. Kupac se na svoj korisnički račun prijavljuje putem zadanog korisničkog imena (niz znakova koji identificira Kupca i razlikuje ga od drugih Kupaca) i lozinke (niz znakova koji je potreban za provjeru, tj. jednoznačnu identifikaciju i potvrdu identiteta Kupca u Trgovini);
6. **Kupac**– fizička osoba, pravna osoba ili organizacijska jedinica koja nije pravna osoba, ali kojoj zakon daje pravnu sposobnost za kupnju u Trgovini;
7. **Kupon** - korist koju će Pripadnik kluba moći ostvariti u zamjenu za skupljene Bodove. Popis dostupnih Kupona će se mijenjati kroz vrijeme te će se svaki put prikazivati Pripadniku kluba u Mobilnoj aplikaciji;
8. **Mišljenje**– subjektivno, individualno mišljenje Kupca o Trgovini ili Prodavaonici, u kojima je obavio kupnju ili o kupljenim Proizvodima;
9. **Narudžba** – izjava volje Kupca, koja neposredno vodi sklapanju Ugovora o kupoprodaji i određuje prije svega vrstu i količinu Proizvoda.
10. **Opći uvjeti**– ovi Opći uvjeti kupnje i korištenja platforme za prodaju SIZEER;
11. **Potrošač**– kupac fizička osoba koja obavlja kupnju u Trgovini izvan svoje trgovačke, poslovne, obrtničke ili profesionalne djelatnosti;
12. **Prodavaonice**– prodavaonice Prodavatelja pod naznakom SIZEER, čiji se popis nalazi na web adresi: <https://www.sizeer.hr/prodavaonice>, u kojima je moguće izvršiti uslugu dostave i osobnog preuzimanja

Proizvoda te ostvariti povrat (jednostrani raskid Ugovora o kupoprodaji) ili reklamaciju Proizvoda naručenih u Trgovini.

13. **Prodavatelj ili Organizator** – subjekt opisan u članku 1. stavku 1. Općih uvjeta, koji je stranka Ugovora o kupoprodaji sklopljenog s Kupcem u okviru Trgovine, koji je istovremeno voditelj internetske stranice Trgovine;
14. **Proizvod**– proizvodi koji se nude za prodaju u Trgovini;
15. **Bodovi** - bodovi koje Pripadnik kluba skuplja i koji su s njim povezani, a dodjeljuju se u zamjenu za izvršenje radnji, koje je odredio Organizator. Bodovi se kasnije mogu zamijeniti za Kupone;
16. **Servis**– servis, kojim upravlja društvo TrustMate S.A. sa sjedištem na adresi: ul. Bartoszewicka 3, 51-641 Wrocław, br. KRS 0000737597, Porezni br.: 897-18-54-393, Matični br.: 3699807510, koji omogućava izlaganje Mišljenja;
17. **Trgovina ili Trgovina Sizeer** – Trgovina m-commerce i Internet trgovina zajedno;
18. **Trgovina m-commerce** – platforma m-commerce SIZEER, pomoću koje Prodavatelj nudi svoje Proizvode za prodaju elektroničkim putem, prema pravilima određenim Općim uvjetima; koju Prodavatelj vodi u Mobilnoj aplikaciji;
19. **Trgovine** – Trgovina i Prodavaonice zajedno;
20. **Internet trgovina**– e-commerce platforma SIZEER, pomoću koje Prodavatelj nudi svoje Proizvode za prodaju elektroničkim putem, prema pravilima određenim Općim uvjetima;
21. **Ugovor o kupoprodaji**– ugovor o kupoprodaji stvari u smislu Zakona o obveznim odnosima, sklopljen između Prodavatelja i Kupca u okviru Trgovine;
22. **Zakon o elektroničkoj trgovini**– Zakon o elektroničkoj trgovini, „Narodne novine“ br. 173/03., 67/08., 130/11., 36/09., 30/14., 32/19.
23. **Zakon o obveznim odnosima**– Zakon o obveznim odnosima, „Narodne Novine“ br. 35/05., 41/08., 125/11., 78/15., 29/18., 126/21., 114/22., 156/22.
24. **Zakon o zaštiti potrošača**– Zakon o zaštiti potrošača, „Narodne novine“ br. 19/22.

### 3. OPĆE ODREDBE

1. Ovi Opći uvjeti, koji predstavljaju opće uvjete u smislu Zakona o obveznim odnosima i Zakona o elektroničkoj trgovini, određuju pravila korištenja:
  - a) Trgovine m-commerce i
  - b) Internet trgovine od strane korisnika koji registriraju Korisnički račun Pripadnika kluba putem Mobilne aplikacije.
2. Kupcima su ovi Opći uvjeti dostupni u svako doba na internetskoj stranici Trgovine na web-adresi: <https://sizeer.hr/opci-uvjeti-trgovine> te u Mobilnoj aplikaciji u kartici *Profil* → *Saznaj više* → *Pravilnici*. Kupci također mogu preuzeti Opće uvjete u obliku PDF datoteke, višekratno pročitati, reproducirati i isprintati.

3. Ovi Opći uvjeti određuju prije svega:
  - a) pravila za postupak registracije Korisničkog računa Pripadnika kluba u okviru Trgovine m-commerce;
  - b) uvjete i pravila za predavanje Narudžbi elektroničkim putem u okviru Trgovine m-commerce;
  - c) pravila za sklapanje Ugovora o kupoprodaji Proizvoda kroz usluge koje se pružaju u okviru Trgovine m-commerce;
  - d) uvjete sudjelovanja u programu vjernosti koji Prodavatelj organizira pod nazivom SizeerClub.
4. Prihvaćanje ovih Općih uvjeta obavezno je za korištenje Trgovine m-commerce te Trgovine kao Pripadnik kluba. Registracija Korisničkog računa Pripadnika kluba i predavanje Narudžbe od strane Kupca zahtijevaju potvrdu Kupca da je prihvatio pravila propisana ovim Općim uvjetima. Potvrda se vrši posredstvom funkcije tzv. Check-boxa. Bez potvrde da je Kupac prihvatio ove Opće uvjete nije moguće predati Narudžbu.
5. Svi Proizvodi u ponudi Trgovine potpuno su novi, nemaju materijalne niti pravne nedostatke i stavljeni su na tržište Republike Hrvatske u skladu sa svim propisima.
6. Prodavatelj vrši prodaju Proizvoda posredstvom Trgovine s dostavom na teritoriju Republike Hrvatske. Svi Ugovori o kupoprodaji sklapaju se na hrvatskom jeziku.
7. Važne odredbe Ugovora o kupoprodaji Proizvoda pohranjuju se, prenose i potvrđuju Kupcu putem specifikacije Narudžbe i računa, koji se šalju Kupcu na njegovu adresu elektroničke pošte ili putem drugog trajnog medija.

#### **4. PRAVILA KORIŠTENJA TRGOVINE M-COMMERCE**

1. Kupci imaju mogućnost korištenja Trgovine m-commerce kroz registraciju Korisničkog računa Pripadnika kluba, na kojem se prikupljaju osobni podaci i informacije o Kupcu u vezi s Narudžbama u Trgovini.
2. Kupac može registrirati Korisnički račun Pripadnika kluba ako ispunjava određene uvjete:
  - a. ima status Potrošača;
  - b. punoljetna je osoba koja ima poslovnu sposobnost, osoba je koja nije punoljetna ali je stekla poslovnu sposobnost sukladno odredbama posebnog zakona ili je osoba koja nije punoljetna, ali je napunila 16 godina i stekla je privolu zakonskog zastupnika (npr. roditelja ili staratelja) da registrira Korisnički račun Pripadnika kluba;
  - c. prihvaća propise ovih Općih uvjeta.
3. Registracija Korisničkog računa Pripadnika kluba vrši se posredstvom Aplikacije putem:
  - a. ispunjavanja odgovarajućeg obrasca, sukladno instrukcijama koje se prikazuju – u slučaju Kupaca koji nemaju Korisnički račun,
  - b. davanja podataka povezanih s Korisničkim računom i ispunjavanja određenog obrasca, sukladno instrukcijama koje se prikazuju – u slučaju Kupaca koji imaju Korisnički račun.

4. Registracija izvršena sukladno stavku 3. točki a) znači isto što i stvaranje Korisničkog računa u Internet trgovini te učlanjivanje u SizeerClub. U slučaju registracije Korisničkog računa Pripadnika kluba, on se trajno povezuje s Korisničkim računom Kupca.
5. Kupac ima pravo u svakom trenutku raskinuti ugovor koji se tiče Korisničkog računa Pripadnika kluba, sklopljen s Prodavateljem, tako što će Prodavatelju dati izjavu volje o brisanju Korisničkog računa Pripadnika kluba. U svrhu brisanja korisničkog računa Kupac mora kontaktirati Prodavatelja ili ispuniti obrazac koji je dostupan u kartici *Moji podaci* → *Izbriši korisnički račun*. Brisanje Korisničkog računa Kupca istovjetno je s brisanjem Korisničkog računa Pripadnika kluba. Podaci koji se skupljaju prije registracije u Aplikaciji na Korisničkom računu Kupca bit će dostupni na Korisničkom računu Pripadnika kluba.
6. Kupac se na svoj Korisnički račun Pripadnika kluba prijavljuje putem korisničkog imena zadanog pri registraciji (niz znakova koji identificira Kupca i razlikuje ga od drugih kupaca) i lozinke (niz znakova koji je potreban za provjeru, tj. za jednoznačnu identifikaciju i potvrdu identiteta Pripadnika kluba u Trgovini) ili upotrebom korisničkog imena i lozinke povezanih s Korisničkim računom koji je stvoren ranije.
7. Pri registraciji Kupac je obvezan dati istinite i aktualne podatke. Kupac snosi odgovornost za davanje lažnih osobnih podataka. Prodavatelj zadržava pravo odbijanja izvršenja Narudžbe ili poništavanja Narudžbe Proizvoda u situaciji u kojoj je Kupac dao lažne podatke ili postoji opravdana sumnja u ispravnost tih podataka. U ovakvom slučaju Kupac će biti obaviješten telefonskim pozivom ili elektroničkom poštom o razlozima poništavanja Narudžbe. U ovakvom slučaju Kupac zadržava pravo na pojašnjenje svih okolnosti u vezi s provjerom istinitosti podataka koje je dao te u vezi s poništavanjem Narudžbe. U slučaju izostanka podataka koji bi Prodavatelju omogućili da stupi u kontakt s Kupcem, Prodavatelj će Kupcu pružati sva objašnjenja nakon što Kupac stupi u kontakt s Prodavateljem.
8. Kupac snosi odgovornost za sve transakcije koje su izvršene uporabom korisničkog imena i lozinke. Prodavatelj se obvezuje uložiti sve napore radi zaštite korisničkog imena i lozinke od objavljivanja. Prodavatelj se obvezuje uložiti sve napore radi zaštite korisničkog imena i lozinke od prijenosa trećim osobama.
9. Prodavatelj ne snosi odgovornost za prijenos korisničkog imena i lozinke trećim osobama od strane Kupca. U slučaju da račun elektroničke pošte, pomoću kojeg je Kupac registrirao svoj Korisnički račun Pripadnika kluba, ili Korisnički račun Kupca pomoću kojeg je Korisnički račun Pripadnika kluba registriran, bude izmijenjen, obrisan ili istekne, Kupac je obvezan o tome informirati Prodavatelja.
10. Kupac izjavljuje da su svi podaci koje je dao u svrhu naručivanja istiniti, a Prodavatelj nije obvezan provjeravati jesu li isti istiniti i ispravni.
11. Jedan Kupac može imati samo jedan aktivni Korisnički račun Pripadnika kluba. Prava vezana za Korisnički račun Pripadnika kluba, uključujući prava člana SizeerCluba, ne mogu se prenijeti na treću osobu.

## 5. PREDAVANJE I VRŠENJE NARUDŽBI

1. Prodavatelj omogućava sklapanje Ugovora o kupoprodaji putem Narudžbe, koju Kupac predaje:
  - a) online, posredstvom platforme Trgovine;
  - b) telefonskim pozivom posredstvom Korisničke podrške Trgovine, koja je opisana u članku 1. stavku 2. Općih uvjeta, u njezino radno vrijeme, izuzev neradnih dana propisanih zakonom.
2. Radi sklapanja Ugovora o kupoprodaji putem Trgovine potrebno je izabrati Proizvode. Izbor Proizvoda vrši se tako što Kupac slijedi niz tehničkih radnji po uputstvima iz poruka koje mu se prikazuju na web-stranici Trgovine. Izbor Proizvoda za Narudžbu vrši se tako što ih Kupac dodaje u košaricu Trgovine.
3. Dok ne pritisne tipku „Naruči i plati“, Kupac ima mogućnost modificirati unesene podatke, ispravljati pogreške i mijenjati izbor Proizvoda.
4. Nakon što Kupac unese sve potrebne podatke, prikazat će mu se ukupna informacija o Narudžbi, koja će prije svega sadržavati:
  - a) predmet Narudžbe (naziv Proizvoda, brand, veličina, boja, količina);
  - b) pojedinačne cijene i ukupnu cijenu Proizvoda, uključujući troškove dostave i dodatne troškove (ako ih ima);
  - c) izabrani način plaćanja;
  - d) način i adresu dostave Proizvoda.
5. Radi slanja Narudžbe neophodno je prihvatiti i potvrditi upoznavanje s Općim uvjetima Trgovine pritiskanjem tipke „Naruči i plati“. Slanje Narudžbe od strane Kupca predstavlja izjavu volje o sklapanju Ugovora o kupoprodaji s Prodavateljem, u skladu sa sadržajem Općih uvjeta.
6. Nakon što je predao narudžbu, Kupac prima automatsku e-mail poruku u kojoj su navedeni svi važni elementi Narudžbe. Takva e-mail poruka predstavlja potvrdu Kupcu da je njegova narudžba zabilježena u našem sustavu. Ako je dio naručenih Proizvoda nedostupan, Kupac prima obavijest o stanju narudžbe i donosi odluku o načinu njezinog ostvarenja (djelomično ostvarenje ili poništavanje Narudžbe u cijelosti).
7. Ugovor o kupoprodaji se smatra sklopljenim u trenutku kada Kupac primi e-mail poruku: **„Tvoja je narudžba spremna za slanje“**.
8. U slučaju da je Kupac izabrao plaćanje cijene prije predaje Proizvoda kupcu, a nije odmah platio Narudžbu, Ugovor o kupoprodaji se smatra sklopljenim u trenutku kada Kupac primi e-mail poruku **„Ups! Tvoja narudžba još uvijek nije plaćena.“**
9. Ako je Ugovor o kupoprodaji sklopljen putem telefona, potvrda sklapanja Ugovora o kupoprodaji dostavit će se Kupcu na trajnom mediju najkasnije u trenutku isporuke Narudžbe. Prodavatelj informira Kupca da se svi telefonski razgovori s Korisničkom podrškom snimaju radi očuvanja najviših standarda Korisničke podrške i radi sigurnosnih razloga.

10. Realizirat ćemo samo Narudžbe koje su predane pravilno. Predavanje Narudžbe smatra se pravilnim ako je Kupac unio sve podatke neophodne za sklapanje i izvršenje Ugovora o kupoprodaji. Narudžba se neće realizirati u slučaju:
  - a) da je Kupac dao neispravne ili lažne podatke, posebno adresu i kontakt podatke koji onemogućuju realizaciju Narudžbe;
  - b) da je Kupac predao Narudžbu nepravilno, tako da ju je nemoguće realizirati;
  - c) da je Narudžba predana uz kršenje odredbi ovih Općih uvjeta;
  - d) objektivno opravdane sumnje Prodavatelja da u slučaju Narudžbe koju je Kupac predao postoji pokušaj prijevare, što se odnosi na bilo koju radnju Kupca u vezi s predavanjem i realizacijom Narudžbe, koja nije u skladu sa zakonima ili krši prava trećih osoba, naročito na djelovanja kao što su: kršenje sigurnosti Trgovine, uporaba platforme Trgovine suprotno njezinoj namjeni, korištenje tuđeg korisničkog imena ili lozinke ili lažno predstavljanje kao druga osoba.
11. Prodavatelj zadržava pravo na poništavanje Narudžbi koje Kupci ne predaju u skladu sa člankom 5. stavkom 10. Općih uvjeta.
12. U slučaju da je Kupac kupio nekoliko Proizvoda prilikom jedne Narudžbe, naručeni Proizvodi mogu biti poslani Kupcu u više od jedne pošiljke. U ovakvoj situaciji Kupac ne snosi dodatne troškove dostave.
13. Prodavatelj ima pravo ograničiti broj Proizvoda koje pojedini Kupac može kupiti putem Trgovine, pri čemu će takvo ograničenje biti naznačeno u Trgovini.

## 6. CIJENE

1. U sve cijene Proizvoda uključen je PDV po važećoj stopi.
2. Snižanja koja se organiziraju u Trgovini ne mogu se kombinirati s drugim sniženjima, osim ako je u pravilima datog sniženja drugačije određeno.

## 7. DOSTAVA I NAČINI PLAĆANJA

1. Dostava proizvoda vrši se isključivo na području Republike Hrvatske. Prodavatelj vrši dostavu naručenih Proizvoda na načine određene na web-stranici Trgovine, naročito na web-adresi: <https://www.sizeer.hr/centar-za-informaciju>, u kartici *Profil* → *Pomoć* → *Dostava i plaćanja* u Mobilnoj aplikaciji i tijekom postupka naručivanja.
2. Neki načini dostave, ako se za njih odlučite, rezultiraju ograničenjem dostupnih načina plaćanja. Mogući načini plaćanja prikazat će se Kupcu u procesu naručivanja, nakon što je izabrao način dostave. Mogući su sljedeći načini plaćanja naručenih Proizvoda:
  - a. plaćanje prije predaje Proizvoda Kupcu – plaćanje se vrši posredstvom sustava za elektronička plaćanja ili drugih oblika elektroničkih plaćanja, koji su opisani na web-stranici Trgovine;

- b. plaćanje u trenutku preuzimanja Proizvoda od strane Kupca.
- U slučaju plaćanja prije predaje Proizvoda Kupcu, cijenu naručenih Proizvoda treba uplatiti bez odgađanja nakon predaje Narudžbe.
  - Troškovi dostave Proizvoda opisani su na web-stranici Trgovine Trgovine te u kartici *Profil* → *Pomoć* → *Dostava i plaćanja* u Mobilnoj aplikaciji. Troškovi dostave su dodatno prikazani tijekom predaje Narudžbe.
  - U slučaju da je Kupac kao način plaćanja izabrao plaćanje prije predaje Proizvoda Kupcu posredstvom jednog od sustava za elektronička plaćanja, Narudžba će biti realizirana nakon što Prodavatelj primi potvrdu uplate od operatera sustava za elektronička plaćanja.
  - Prihvatanjem Općih uvjeta Kupac pristaje na to da će Prodavatelj izdavati račune i storno račune elektroničkim putem na adresu e-pošte koju je Kupac prijavio prilikom registracije ili tijekom naručivanja. Istovremeno, Kupac izjavljuje da će iznad spomenute elektroničke račune primati na adresu e-pošte koju je prijavio.
  - Kupac je obavezan provjeriti stanje pošiljke s narudžbom u trenutku preuzimanja od Dostavljača. Ako Kupac primijeti da je pakiranje oštećeno ili da je pošiljka otvorena Prodavatelj preporučuje podnijeti pisani prigovor Dostavljaču prilikom isporuke i informirati Prodavatelja o toj situaciji.

## **8. PRAVO NA JEDNOSTRANI RASKID UGOVORA O KUPOPRODAJI**

- Sukladno članku 79. Zakona o zaštiti potrošača, Potrošač ima pravo, ne navodeći razloge za to, jednostrano raskinuti Ugovor o kupoprodaji najkasnije u roku od 14 dana. Rok od 14 dana počinje teći od dana kada je Potrošaču ili trećoj osobi određenoj od strane Potrošača, a koja nije prijevoznik, Proizvod koji čini predmet Ugovora o kupoprodaji predan u posjed.
- Ako je Potrošač jednom narudžbom naručio više komada robe koji trebaju biti isporučeni odvojeno odnosno ako je riječ o robi koja se dostavlja u više komada ili više pošiljki, rok iz stavka 1. ovoga članka započinje teći od dana kada je Potrošaču ili trećoj osobi određenoj od strane Potrošača, a koja nije prijevoznik, predan u posjed zadnji Proizvod ili zadnja pošiljka Proizvoda.
- Potrošač može informirati Prodavatelja o želji ostvarenja svog prava na jednostrani raskid Ugovora o kupoprodaji pisanom izjavom poslanom na adresu:

*Internet trgovina e-SIZEER*

*No Limit (SIZEER) c/o. A2B Express Logistika d.o.o.*

*Vukomerička ul. 3E*

*HR - 10410 Velika Gorica*

*S naznakom: „trgovina e-SIZEER – jednostrani raskid ugovora”*

Potrošač može upotrijebiti obrazac za jednostrani raskid ugovora, koji je priložen ovim Općim uvjetima (privitak br. 1). Uporaba obrasca nije obavezna. Također, Potrošač može informirati Prodavatelja o namjeri jednostranog raskida Ugovora o kupoprodaji putem nedvosmislene izjave volje



o jednostranom raskidu Ugovora o kupoprodaji u drugom obliku, uključujući e-mail poruku ili izjavu putem obrasca koji je dostupan u Mobilnoj aplikaciji, ili davanje odgovarajuće izjave o jednostranom raskidu u jednoj od Prodavaonica.

4. Da bi jednostrani raskid Ugovora o kupoprodaji bio izvršen u propisanom roku, dovoljno je poslati informaciju o ostvarenju prava na jednostrani raskid Ugovora o kupoprodaji prije isteka roka za jednostrani raskid Ugovora o kupoprodaji.
5. U slučaju jednostranog raskida Ugovora o kupoprodaji na način opisan gore, smatra se da Ugovor o kupoprodaji nije bio sklopljen.
6. Prodavatelj će vratiti sva plaćanja koja je primio od Potrošača, uključujući troškove dostave Proizvoda (izuzev dodatnih troškova koji su rezultat vrste dostave, koju je izabrao Potrošač, a koja je različita od najjeftinije vrste standardne dostave koju je ponudio Prodavatelj), bez odgađanja, a u svakom slučaju najkasnije u roku od 14 dana od dana kada je Prodavatelj zaprimio informaciju da je Potrošač odlučio ostvariti svoje pravo na jednostrani raskid Ugovora o kupoprodaji.
7. Prodavatelj vrši povrat sredstava za vraćenu robu na isti način na koji je izvršena prvobitna uplata, osim ako Potrošač pristane na drugo rješenje. Potrošač može izabrati broj bankovnog računa na koji će Prodavatelj vratiti sredstva. U svakom slučaju Potrošač ne snosi nikakve troškove u vezi s tim povratom. Prodavatelj može odložiti povrat uplate dok ne primi Proizvod ili dokaz da ga je Kupac poslao Prodavatelju, ovisno o tome koji od ova dva događaja će nastupiti ranije.
8. Potrošač je obavezan vratiti Proizvode Prodavatelju bez odlaganja, ali najkasnije u roku od 14 dana od dana kada je obavijestio Prodavatelja o svojoj odluci da jednostrano raskine Ugovor o kupoprodaji. Smatra se da je Potrošač vratio Proizvode u roku ako prije isteka roka od 14 dana pošalje Proizvode na adresu:  
*Internet trgovina e-SIZEER*  
*No Limit (SIZEER) c/o. A2B Express Logistika d.o.o.*  
*Vukomerička ul. 3E*  
*HR - 10410 Velika Gorica*  
*S naznakom: „trgovina e-SIZEER – povrat ili zamjena”*
9. Potrošač snosi izravne troškove povrata stvari temeljem jednostranog raskida Ugovora o kupoprodaji (troškovi slanja Proizvoda Prodavatelju). Prodavatelj neće primiti pošiljke poslane o trošku primatelja.
10. Potrošač je odgovoran za umanjenje vrijednosti Proizvoda koje rezultat rukovanja robom u većoj mjeri nego što je potrebno, osim onog koje je bilo potrebno za utvrđivanje prirode, obilježja i funkcionalnosti Proizvoda.
11. Osim prava Potrošača iz članka 8. stavka 1. Općih uvjeta, Prodavatelj dobrovoljno priznaje svim Kupcima dodatnu mogućnost jednostranog raskida Ugovora o kupoprodaji, bez navođenja razloga za povrat, putem pisane izjave dane Prodavatelju u roku od 30 dana od dana kada su Kupci postali vlasnici Proizvoda, pod uvjetom da su vraćeni Proizvodi potpuni, bez tragova korištenja i oštećenja. Da bi mogli ostvariti prethodno navedeno dodatno pravo na povrat, Kupci su ovlašteni rukovati Proizvodom

i pregledati ga samo do one mjere, do koje bi to bili ovlašteni učiniti prilikom kupnje Proizvoda u prodavaonici (npr. Kupac je ovlašten samo probati Proizvod, ali ne i koristiti ga). Mogućnost jednostranog raskida Ugovora o kupoprodaji po pravilima spomenutim u ovom članku 8. stavku 11. Općih uvjeta ne krši i ne ograničava prava Potrošača na jednostrani raskid Ugovora o kupoprodaji u roku od 14 dana, bez navođenja razloga za povrat, u skladu sa člankom 79. Zakona o zaštiti potrošača ili ostala prava Potrošača koja proizlaze iz Zakona o zaštiti potrošača.

12. U slučaju da Kupac ostvari svoje ugovorno pravo na jednostrani raskid Ugovora o kupoprodaji bez navođenja razloga za povrat, navedenog u stavku 11. Ovog članka, primjenjivat će odgovarajuće odredbe iz članka 8. stavaka 2.-10. Općih uvjeta. Kupac i Prodavatelj dužni su vratiti drugoj strani sve što su primili na temelju ugovora u nepromijenjenom stanju. Kupac je dužan dostaviti Prodavatelju kompletnu pošiljku s Proizvodom u nepromijenjenom stanju najkasnije u roku od 14 dana od dana jednostranog raskida Ugovora o kupoprodaji. Kupac snosi troškove slanja Proizvoda Prodavatelju. Prodavatelj neće primiti pošiljke poslane o trošku primatelja. U slučaju učinkovitog jednostranog raskida Ugovora o kupoprodaji pod uvjetima navedenim u članku 8. stavku 11. Općih uvjeta, Prodavatelj će zaprimiti vraćeni Proizvod, a najkasnije u roku od 14 dana Kupac će primit povrat iznosa koju je uplatio za predmetnu Narudžbu.
13. Prodavatelj ima u svakom slučaju, prije slanja e-mail poruka opisanih u članku 5., točkama 7. i 8., pravo ne prihvatiti ponudu Kupca na sklapanje Ugovora o kupoprodaji, a posebno:
  - (i) u slučaju neslaganja količine Proizvoda u Trgovini i stvarne količine Proizvoda kojima Prodavatelj raspolaže;
  - (ii) ako Prodavatelj utvrdi da Proizvod sadrži nedostatke, a Prodavatelj nema na stanju takav Proizvod bez nedostataka;
  - (iii) očite pogreške u navođenju cijene Proizvoda u Trgovini;
  - (iv) drugih okolnosti koje se ustanove nakon zaprimanja ponude od strane Kupca, a zbog kojih Prodavatelj iz objektivnih razloga nije u mogućnosti ispuniti Ugovor o kupoprodaji.

U slučaju da Prodavatelj ne prihvati ponudu, Prodavatelj vrši povrat sredstava na račun s kojeg je Kupac izvršio uplatu iz Ugovora o kupoprodaji. Ako je Kupac preuzeo obvezu plaćanja u trenutku preuzimanja Proizvoda od strane Kupca, a Prodavatelj ne prihvati ponudu Kupca, Kupac nema obvezu plaćanja Proizvoda.

## **9. REKLAMACIJE PROIZVODA**

1. Ako je Proizvod neusklađen sa sklopljenim Ugovorom o kupoprodaji, kupcu sa statusom Potrošača pripadaju prava vezana uz odgovornost Prodavatelja za materijalne nedostatke, propisana Zakonom o obveznim odnosima.
2. Prodavatelj snosi odgovornost za neusklađenost Proizvoda s Ugovorom o kupoprodaji koja je postojala u trenutku isporuke i koja se pojavi u roku od dvije godine od tog trenutka, osim ako je navedeni rok, određen od strane Prodavatelja, dulji.

3. Ako je Proizvod neusklađen s Ugovorom o kupoprodaji Potrošač može zahtijevati njegov popravak ili zamjenu.
4. Prodavatelj može izvršiti zamjenu kada Potrošač zahtijeva popravak ili Prodavatelj može izvršiti popravak kada Potrošač zahtijeva zamjenu, ako usklađivanje Proizvoda s Ugovorom o kupoprodaji na način koji je Potrošač izabrao nije moguće ili zahtijeva prekomjerne troškove za Prodavatelja.
5. Ako su popravak i zamjena nemogući ili zahtijevaju prekomjerne troškove za Prodavatelja, Prodavatelj može odbiti usklađivanje Proizvoda s Ugovorom o kupoprodaji.
6. U slučajevima propisanim Zakonom o obveznim odnosima, u situaciji kada je Proizvod neusklađen s Ugovorom o kupoprodaji, Potrošač može zahtijevati sniženje cijene ili izjaviti da jednostrano raskida Ugovor o kupoprodaji. Ovo se tiče sljedećih situacija:
  - a) Prodavatelj je odbio uskladiti Proizvod s Ugovorom o kupoprodaji zbog nemogućnosti izvršenja popravka ili zamjene, ili zbog toga što bi mu time bili prouzročeni nerazmjerni troškovi, uzimajući u obzir sve okolnosti, a osobito vrijednost stvari bez nedostatka, značaj nedostatka i pitanje može li se popravak odnosno zamjena obaviti bez znatnih neugodnosti za Potrošača.
  - b) Prodavatelj nije uskladio Proizvod s Ugovorom o kupoprodaji u razumnom vremenu od trenutka kada je informiran od strane Potrošača o neusklađenosti Proizvoda s Ugovorom o kupoprodaji, i bez prekomjernih neugodnosti za Potrošača, s obzirom na odlike Proizvoda i na svrhu u koju ga je Potrošač nabavio;
  - c) unatoč pokušajima Prodavatelja da uskladi Proizvod s Ugovorom o kupoprodaji, ovaj nedostatak i dalje postoji,
  - d) neusklađenost Proizvoda s Ugovorom o kupoprodaji je toliko ozbiljna da je opravdano sniziti cijenu ili jednostrano raskinuti Ugovor bez korištenja mjera za zaštitu navedenih u stavku 3.;
  - e) iz izjave Prodavatelja ili iz okolnosti očito proizlazi da Prodavatelj neće uskladiti Proizvod s Ugovorom o kupoprodaji u razumnom roku ili bez znatnih neugodnosti za Potrošača.
10. Potrošač ne može zahtijevati jednostrani raskid Ugovora o kupoprodaji, ako je neusklađenost Proizvoda s Ugovorom o kupoprodaji neznatna, ali mu pripadaju druga prava iz odgovornosti za materijalne nedostatke, uključujući pravo na popravljavanje štete.
11. Reklamacije koje proistječu iz odgovornosti za materijalne nedostatke mogu se prijaviti slanjem reklamiranog Proizvoda na adresu:

*Internet trgovina e-SIZEER*  
*No Limit (SIZEER) c/o. A2B Express Logistika d.o.o.*  
*Vukomerička ul. 3E,*  
*HR - 10410 Velika Gorica*  
*S naznakom: „trgovina e-SIZEER – reklamacija”*

Uz reklamirani Proizvod potrebno je priložiti dokaz o kupovini (npr. kopiju računa ili fiskalnog računa) i opis nedostatka koji su primijećeni te odrediti zahtjev Kupca u vezi s reklamacijom. Kupac može

upotrijebiti obrazac za reklamaciju, koji se može preuzeti s internetske stranice Trgovine ili u kartici *Profil* → *Pomoć* → *Povrati, zamjene, reklamacije* u povijesti narudžbi u Mobilnoj aplikaciji.

12. Prodavatelj će razmotrit reklamaciju najkasnije u roku od 14 dana od dana njezinog podnošenja.
13. Na adresi <http://ec.europa.eu/consumers/odr> dostupna je platforma za internetsko rješavanje sporova između potrošača i trgovaca na razini EU (tzv. platforma ODR). Platforma predstavlja interaktivnu točku pristupa za potrošače i trgovce koji imaju namjeru izvansudskog rješavanja sporova nastalih u vezi s transakcijama na internetu.
14. Odgovornost Prodavatelja za materijalne nedostatke Proizvoda isključena je u odnosu na Kupce koji nisu Potrošači.

## **10. UVJETI PRUŽANJA USLUGA ELEKTRONIČKIM PUTEV OD STRANE TRGOVINE**

1. Korištenje Trgovine je moguće ako informatički sustav koji Kupac koristi ispunjava minimalne tehničke uvjete:
  - a. preglednik Internet Explorer verzija 8.0 ili novija s uključenom podrškom ActiveX, JavaScript, cookies ili
  - b. preglednik Mozilla Firefox, verzija 3.0 ili novija, s uključenom podrškom Java apleta, JavaScript i cookies, ili
  - c. preglednik Google Chrome, verzija 21.0 ili novija s uključenom podrškom Java apleta, JavaScript i cookies,
  - d. minimalna rezolucija zaslona 1280×720 piksela.
2. Korištenje m-commerce Trgovine moguće je nakon instaliranja Aplikacije. Detalji koji se tiču tehničkih uvjeta mobilnog uređaja neophodnih za korištenje Aplikacije, određeni su u Točki 11. stavku 4. Općih uvjeta.
3. Radi sigurnosti Kupaca i protoka podataka u vezi s uslugama, koje se pružaju u okviru Trgovine, Prodavatelj poduzima tehničke i organizacijske mjere, koje odgovaraju razini ugrožavanja sigurnosti pružanih usluga, naročito mjere za sprečavanje prikupljanja i izmjene osobnih podataka od strane neovlaštenih osoba.
4. Kupac koji koristi Trgovinu obavezan je prije svega:
  - a) ne postavljati i ne prosljeđivati sadržaj koji je zabranjen zakonom;
  - b) koristiti Trgovinu na način koji ne sprječava njezino funkcioniranje, prije svega upotrebom odgovarajućeg softvera ili uređaja;
  - c) ne poduzimati radnje kao što su: slanje ili postavljanje nenaručenih komercijalnih informacija u okviru Trgovine (neželjena pošta, spam);
  - d) koristiti Trgovinu na način koji ne smeta drugim Kupcima i Prodavatelju;
  - e) koristiti Trgovinu na način usklađen sa zakonima i propisima koji važe na području Republike Hrvatske i s odredbama Općih uvjeta.

5. Prodavatelj poduzima radnje radi osiguravanja potpuno ispravnog funkcioniranja Trgovine. Kupac može informirati Prodavatelja o svim nepravilnostima ili prekidima u funkcioniranju Trgovine.
6. Sve reklamacije u vezi s funkcioniranjem Trgovine Kupac može prijaviti pisanim putem na adresu: *Marketing Investment Group CR d.o.o., Horvatova ulica 80A, 10000 Zagreb* ili elektroničkom poštom: [info@sizeer.hr](mailto:info@sizeer.hr) ili posredstvom kartice *Profil* → *Kontakt* dostupne u Mobilnoj aplikaciji. U reklamaciju Kupac treba uključiti ime, prezime, adresu za korespondenciju te vrstu i datume pojave nepravilnosti u vezi s funkcioniranjem Trgovine.
7. Prodavatelj će razmotrit sve reklamacije u roku od 14 dana od primitka reklamacije te će o odluci informirat Kupca na adresu koju je podnositelj reklamacije odredio u reklamaciji.

## 11. MOBILNA APLIKACIJA

1. Aplikacija je softver stvoreni za Kupce Organizatora.
2. U funkcionalnosti Aplikacije spadaju prije svega:
  - a. mogućnost predavanja Narudžbe;
  - b. prikazivanje promotivne ponude Organizatora;
  - c. pronalaženje najbliže Prodavaonice pod uvjetom uključivanja funkcije GPS na mobilnom uređaju te korištenje funkcije geolokacije na mobilnom uređaju;
  - d. slanje informacija tipa Push o promocijama koje aktualno vrijede u trgovinama Sizeer u verziji za mobilne uređaje;
  - e. program vjernosti SizeerClub;
  - f. Aplikacija instalirana na mobilnom uređaju, u kojoj je Pripadnik kluba prijavljen, jeste identifikator i omogućava registraciju transakcije u SizeerClub, praćenje stanja skupljenih Bodova, pregledavanje dostupnih Kupona, zamjenu Bodova za Kupone, pristup povijesti kupnji;
3. Aplikaciju je moguće instalirati na mobilnim uređajima, posebno na mobilnim telefonima, spajanjem korisnika uređaja sa sustavom Android s Google Play store, a u slučaju mobilnog uređaja sa sustavom iOS s AppStore te preuzimanjem Aplikacije.
4. Za korištenje Aplikacije neophodno je imati mobilni uređaj s pristupom Internet mreži i:
  - a. u slučaju mobilnih uređaja sa sustavom Android, s verzijom operacijskog sustava Android 4.1 ili novijom;
  - b. u slučaju mobilnih uređaja sa sustavom iOS, s verzijom operacijskog sustava iOS 7 ili novijom.

Troškove Internet konekcije snosi Kupac, shodno ugovorima koje je Kupac sklopio s telekomunikacijskim operaterom.

5. Aplikacija je distribuirana bez naplate u tom pogledu. Za obavljanje kupnje, Aplikaciju može koristiti isključivo pripadnik Kluba ili neprijavljeni, ili neregistrirani korisnik nakon prihvaćanja ovih Općih uvjeta. Pretpostavlja se da osoba koja pokazuje prijavljeni prizor zaslona Aplikacije na mobilnom uređaju jeste Pripadnik kluba.

6. U opravdanim slučajevima, Organizator je ovlašten privremeno blokirati mogućnost skupljanja Bodova korištenjem Mobilne aplikacije od strane datog Pripadnika kluba. Opravdanim slučajevima, koje ovlašćuju Organizatora da blokira mogućnost skupljanja Bodova, smatrat će se prije svega sumnje da je Pripadnik kluba prekršio odredbe § 10. st. 4. i § 12. st. 5. Općih uvjeta.
7. Organizator poduzima radnje radi osiguranja potpuno ispravnog funkcioniranja Aplikacije.
8. Reklamacije u vezi s funkcioniranjem Aplikacije Korisnik može prijaviti pisanim putem na adresu Organizatora ili posredstvom elektroničke pošte: [mobile.developer@migggroup.com](mailto:mobile.developer@migggroup.com).

## 12. PRAVILA PROGRAMA VJERNOSTI SIZEERCLUB

1. U okviru programa SizeerClub Pripadnik Kluba imat će mogućnost dobivanja Bodova u zamjenu za kupnju obavljenu u Trgovinama, sukladno načinu preračunavanja: 1 EUR = 1 skupljeni bod. Bodovi će se zbrajati samo za faktički plaćenu krajnju cijenu, tj. u slučaju da je Pripadnik kluba iskoristio Kupon, promociju, bon za popust, poklon karticu ili drugu metodu snižavanja vrijednosti kupnje, Bodovi će se dodjeljivati u količini izračunatoj po krajnjoj cijeni. Dok se utvrđuje vrijednost kupnje za potrebe preračunavanja te vrijednosti u Bodove, dio vrijednosti koji je izražen u centima, zaokružuje se na najbliži veći cijeli broj eura.
2. Uvjet za zbrajanje Bodova je obavljanje kupnje dok ste prijavljeni na Korisnički račun Pripadnika kluba (u slučaju da se kupnja obavlja u Trgovini) ili pokazivanje odgovarajućeg prikaza zaslona Korisničkog računa Pripadnika kluba u Mobilnoj aplikaciji Prodavatelja prije izdavanja fiskalnog dokumenta (u slučaju kupnje u Prodavaonici). Kao rezultat obavljanja kupnje bez ispunjavanja iznad spomenutih uvjeta, Bodovi neće biti dodijeljeni Pripadniku kluba. Kao izuzetak, u slučaju Kupca koji se učlanjuje u SizeerClub i obavlja kupnju u Prodavaonici, moguće je zbrajanje Bodova za ovakvu kupnju skeniranjem fiskalnog računa u Mobilnoj aplikaciji u roku od 7 dana od dana obavljanja kupnje, ali ne kasnije od 7 dana od dana registracije u SizeerClub. Mogućnost zbrajanja Bodova na iznad spomenuti način tiče se samo jednog fiskalnog računa.
3. Bodovi se dodjeljuju za kupnju koju je Pripadnik kluba obavio osobno. Nije dozvoljeno ustupati Korisnički račun Pripadnika kluba trećim osobama.
4. Bodovi će se zbrojiti i dodati na Korisnički račun Pripadnika kluba u trenutku izdavanja fiskalnog dokumenta.
5. Organizator zadržava pravo na privremeno ili stalno isključivanje mogućnosti skupljanja Bodova za kupnju određenih Proizvoda. Informacija o nemogućnosti skupljanja Bodova za kupnju Proizvoda može biti učinjena dostupnom prije svega u uvjetima odgovarajućih promotivnih akcija ili posredstvom Trgovine, ili savjetnika u Prodavaonicama.
6. Organizator može dodijeliti dodatne specijalne bodove po pravilima koja se ne podudaraju sa standardnim načinom preračunavanja, o kojem je riječ u § 12. st. 1. Općih uvjeta, za kupnju određenih Proizvoda, izvršenje transakcije po uvjetima koje je odredio Organizator (npr. kupnja nekoliko Proizvoda u isto vrijeme) ili za ispunjavanje druge vrste uvjeta, ili izvršenje druge akcije, koju je odredio

Organizator. Pravila zbrajanja dodatnih bodova komunicirat će se Pripadniku kluba u Aplikaciji, u Trgovinama ili putem e-mail odnosno telefonskog marketinga.

7. Bodovi se mogu uporabiti zamjenom za Kupon u periodu od dana njihovog primitka do 30. siječnja kalendarske godine koja slijedi izravno nakon kalendarske godine u kojoj su dati Bodovi primljeni, a Bodovi koji se u ovom periodu nisu uporabili, gube se.
8. U slučaju da Pripadnik kluba iskoristi pravo na raskid Ugovora o kupoprodaji, neovisno na kojem je zakonskom temelju iskoristio pravo na raskid, Pripadniku kluba će se oduzeti Bodovi skupljeni za kupnju proizvoda kojih se tiče raskid.
9. Bodovi se individualno povezuju s korisničkim računom Pripadnika kluba. Bodovi mogu se prenositi na treće osobe jedino posredstvom Aplikacije, pod uvjetom da je Organizator pokrenuo odgovarajuću funkcionalnost u Aplikaciji.
10. Pripadnik kluba može zamijeniti bodove za Kupon nakon što se prijavi u Aplikaciju. Aktiviranje Kupona vrši se posredstvom specijalnog panela, gdje su opisani detalji koji se tiču datog Kupona, između ostalog njegovi troškovi, rok uporabe i detalji djelovanja.
11. Bodovi se zamjenjuju za Kupon automatski u trenutku kada Pripadnik kluba naruči u Internet trgovini ili obavi kupnju u Prodavaonici uz uporabu aktivnog Kupona. Do tog trenutka Pripadnik kluba može birati po želji, koji od dostupnih Kupona želi aktivirati. Nemoguće je istovremeno aktivirati više od jednog Kupona. U Internet Trgovini djelovanje aktivnog Kupona uzet će se u obzir automatski u trenutku kada Pripadnik kluba, prijavljen na svoj Korisnički račun, obavi kupnju koja ispunjava uvjete povezane s određenim Kuponom. U Prodavaonici aktivni Kupon može se uporabiti pod uvjetom da je izabrani kupon aktiviran u Mobilnoj aplikaciji te da se zaslon Aplikacije nakon prijave pokaže savjetniku prije izdavanja fiskalnog dokumenta. U slučaju kupnje u Trgovini, Kupon može se iskoristiti pod uvjetom njegove aktivacije u košarici za kupnju.
12. U slučaju raskida ugovora o kupoprodaji sklopljenog uz uporabu Kupona, neovisno o zakonskom temelju raskida, uporabljeni Kupon i Bodovi neće biti vraćeni Pripadniku kluba.
13. Organizator zadržava pravo da u tekućem vremenu ažurira i mijenja katalog dostupnih Kupona.

#### **14. PRESTANAK KLUBA VJERNOSTI, ISKLJUČIVANJE IZ KLUBA VJERNOSTI**

1. Organizator može odbiti registraciju u SizeerClub u sljedećim slučajevima:
  - a. Kupac ne ispunjava Opće uvjete;
  - b. Podaci koje je Kupac dao onemogućavaju njegovu registraciju u SizeerClub (npr. Kupac je dao nepostojeći broj telefona ili adresu e-pošte);
  - c. Kupac već ima Korisnički račun Pripadnika kluba.
2. Organizator može isključiti Pripadnika kluba iz SizeerClub i to odlukom koja odmah stupa na snagu, ako:
  - a. Pripadnik kluba ne slijedi odredbe Općih uvjeta;

- b. Pripadnik kluba je dostavio neistinite podatke ili se lažno predstavio kao druga osoba Organizatoru tijekom registracije u SizeerClub;
  - c. Pripadnik kluba je osvojio Bodove uz kršenje propisa - posebno ako ih je skupio na temelju transakcija koje nisu pripadale vlasniku Korisničkog računa Pripadnika kluba ili ako su Bodovi skupljeni na drugi način koji nije u skladu s odredbama Općih uvjeta;
  - d. Pripadnik kluba je podnio zahtjev Organizatoru za brisanje njegovih osobnih podataka, koje je Organizator obrađivao.
3. U slučaju da je Organizator utvrdio da je Korisnički račun Pripadnika kluba neaktivan, Organizator zadržava pravo raskidanja ugovora o održavanju Korisničkog računa Pripadnika kluba. Izjava o raskidu ugovora poslat će se na adresu e-pošte povezanu s Korisničkim računom Pripadnika kluba. Raskid će stupiti na snagu o roku od 14 (slovima: četrnaest) dana od dana njegovog slanja na adresu e-pošte Pripadnika kluba, pod uvjetom da Pripadnik kluba u ovom roku ne podnese prigovor raskidu ugovora o održavanju Korisničkog računa Pripadnika kluba.
4. Pripadnik kluba može u svako vrijeme odustati od učešća u SizeerClub slanjem odgovarajuće izjave Organizatoru pisanim putem (preferirana adresa za korespondenciju: Horvatova ulica 80A, Zagreb), putem e-pošte na adresu: [info@sizeer.hr](mailto:info@sizeer.hr), putem obrasca za kontakt na stranici <https://sizeer.hr/kontakt>, putem usmene izjave posredstvom broja telefona +385 1 7757350 ili posredstvom kartice *Kontakt* dostupne u Mobilnoj aplikaciji.
5. U slučaju da je Pripadnik kluba isključen iz učešća u SizeerClub ili odustane od učešća, Bodovi i neiskorišteni Kuponi koje je Pripadnik kluba skupio, gube se.
6. Vrijeme djelovanja SizeerClub je neodređeno, do dana završetka programa od strane Organizatora. O završetku ili prekidu rada programa Organizator će informirati Pripadnike kluba najmanje 14 (slovima: četrnaest) dana prije, posebno putem poruke poslana na broj telefona ili adresu e-pošte povezane s Korisničkim računom Pripadnika kluba.
7. Isključivanje Pripadnika kluba iz učešća u SizeerClub, raskid ugovora o Korisničkom računu Pripadnika kluba ili odustajanje Pripadnika kluba od učešća u SizeerClub istovjetno je s brisanjem Korisničkog računa Pripadnika kluba i povezanog Korisničkog računa u Internet trgovini.

## 15. INFORMACIJSKA KLAUZULA GDPR

### 1. VODITELJ OBRADE OSOBNIH PODATAKA

Voditelj obrade dostavljenih osobnih podataka je Marketing Investment Group CR d.o.o. za trgovinu, sa sjedištem u Zagrebu, Horvatova ulica 80A, MBS: 081447186, OIB: 99991855388 (u daljnjem tekstu: Voditelj obrade).

Kontakt podaci:

Pošta:

Horvatova ulica 80A, Zagreb



Elektronička pošta: [office@miggroup.com](mailto:office@miggroup.com)

## 2. SVRHE I TEMELJI OBRADE

Osobni podaci koje dajete Voditelju obrade prilikom registracije u klub obrađivat će se u svrhu komunikacije i pridruživanja klubu te u svrhu ostvarivanja vaših prava kao pripadnika kluba, čiji je vlasnik Voditelj obrade. U tom pogledu pravna osnova za obradu je članak 6. stavak 1 (b) GDPR-a. Osobni podaci u pitanju mogu se također obrađivati u svrhu marketinga proizvoda i usluga iz ponude Voditelja obrade. U tom pogledu je zakonski temelj za obradu legitimni interes Voditelja obrade, shodno članku 6. stavku 1 (f) GDPR-a. Davanje podataka je dobrovoljno, ali neophodno za registraciju. Podaci se u ograničenom obimu mogu čuvati u statističke svrhe i u svrhu arhiviranja.

## 3. LEGITIMNI INTERES VODITELJA OBRADE

Legitimni interes Voditelja obrade, koji predstavlja temelj obrade osobnih podataka, podrazumijeva zaštitu osoba i imovine u slučaju podataka prikupljenih prilikom video nadzora i informatičkih sistema; marketing proizvoda i usluga u slučaju prikupljanja podataka kupaca ili potencijalnih kupaca; ili obranu od tražbina te podnošenje i obranu zahtjeva Voditelja obrade u slučaju podataka koji se obrađuju u vezi sa sudskim i ispitnim postupcima u toku. Snimljeni razgovori mogu se koristiti za obuku, za poboljšanje kvalitete i brzine usluga ili eventualno u analitičke svrhe. Obrada osobnih podataka kontakt osoba ili izvršitelja sklopljenih ugovora također predstavlja legitimni interes Voditelja obrade. U tom pogledu legitimni interes podrazumijeva ispravni protok informacija između stranaka spomenutih ugovora. Voditelj obrade također obrađuje osobne podatke pošiljatelja pogrešno poslanih paketa, da bi ustanovio način povrata ili uništenja takvih paketa, što se također smatra legitimnim interesom Voditelja obrade.

## 4. PRIMATELJI PODATAKA

Osobni podaci koje obrađujemo mogu se prenijeti ovlaštenim uredima ili državnim organima te drugim tijelima na osnovi opravdanih zahtjeva, te u svrhu pravilnog izvršenja ugovora, provedbe usluge, isporuke robe, izvršenja naplate, analize podataka, marketinške i korisničke podrške, i sl., subjektima koji su pružatelji slijedećih usluga: informatičkih (IT), marketinških, analitičkih, primateljima franšize, kuririma, posrednicima za plaćanja i sl., te u ograničenom obimu subjektima koji vrše operativnu kontrolu poduzeća.

U slučaju prijenosa osobnih podataka društvu JD Sports Fashion Plc (u daljnjem tekstu JD), koje pripada grupi društva kojoj pripada Voditelj obrade, JD postaje zasebni voditelj obrade osobnih podataka, koji donosi neovisne odluke o svrsi i sredstvima njihove obrade. Informacije koje se tiču obrade osobnih podataka podudaraju se s onima koje prenosi Marketing Investment Group S.A., izuzev kontakt podatke i podatke Službenika za zaštitu osobnih podataka.

Podaci voditelja obrade JD:

JD Sports Fashion Plc, registered in England & Wales with number 1888425, Hollinsbrook Way Pilsworth, Bury Lancashire BL9 8RR, Telephone: +44 161 767 1000, e-mail: [customercare@global.jdsports.com](mailto:customercare@global.jdsports.com)

S obzirom da je JD subjekt sa sjedištem u Velikoj Britaniji, Voditelj obrade obavještava o mogućoj namjeri prijenosa osobnih podataka izvan Europskog gospodarskog prostora. JD osigurava odgovarajuća jamstva za zaštitu privatnosti te temeljnih prava i sloboda fizičkih osoba, te jamstva za ostvarivanje odgovarajućih prava ispitanika. JD također osigurava odgovarajuću zaštitu tokom obrade osobnih podataka. Informaciju o sredstvima za zaštitu podataka možete dobiti putem neposrednog kontakta sa JD. 28. Lipnja 2021. godine Europska komisija je usvojila odluke shodno kojima, s obzirom da Velika Britanija osigurava primjerenu razinu zaštite osobnih podataka, moguće je slobodno prenositi osobne podatke iz Europskog gospodarskog prostora (27 država članica EU te Island, Lihtenštajn i Norveška) u Veliku Britaniju bez dodatnih dozvola ili mjera koje su predviđene Poglavljem V GDPR-a u slučaju da treća država ne osigurava primjerenu razinu zaštite.

#### Facebook kao zajednički voditelj obrade

Prikupljeni podaci u obliku informacija o aktivnostima korisnika web-mjesta Voditelja obrade mogu se prenijeti operaterima društvenih mreža, koji vrše daljnju obradu u svrhu personalizacije i prikazivanja prilagođenih reklama, koje se prezentiraju na internetskim stranicama i aplikacijama tih mreža. U ovu svrhu se koriste internetski alati koji su popularni na tržištu.

Što se tiče osobnih podataka prisutnih u informacijama koje se prenose stranici facebook.com, koje se odnose na djelatnosti osoba na web-mjestima i u aplikacijama Voditelja obrade, Voditelj obrade i Facebook Ireland (u daljnjem tekstu Facebook) zajedno definiraju svrhe i sredstva ove obrade, dakle oni su Zajednički voditelji uprave u smislu 26. Članka GDPR-a. Sve informacije koje su obvezne u smislu članka 13. stavka 1 (a) i 1 (b) GDPR-a možete pronaći u Pravilima podataka Facebook Ireland koja se nalaze na adresi <https://www.facebook.com/about/privacy>.

#### 5. RAZDOBLJE ČUVANJA PODATAKA

Podaci će se obrađivati do trenutka povlačenja privole i odustajanja od članstva u klubu uz dodatno vrijeme potrebno za obradu odgovarajućeg zahtjeva, maksimalno do 30 dana. U slučaju podataka koji se obrađuju u marketinške svrhe obrada traje do trenutka kad se ispitanik usprotivi daljnjoj obradi. U slučaju podataka koji se čuvaju isključivo u statističke svrhe te u svrhe arhiviranja razdoblje čuvanja podataka je 7 godina.

#### 6. PRAVA ISPITANIKA

Svatko čiji se osobni podaci obrađuju u skladu sa GDPR-om ima:

- pravo na pristup svojim podacima te dobivanje njihove kopije;

Pravo na pristup uključuje pravo na pristup sljedećim informacijama:

- svrsi obrade;
- kategorijama osobnih podataka o kojima je riječ;
- primateljima ili kategorijama primatelja kojima su osobni podaci otkriveni ili će im biti otkriveni, osobito primateljima u trećim zemljama ili međunarodnim organizacijama;

- ako je to moguće, predviđenom razdoblju u kojem će osobni podaci biti pohranjeni ili, ako to nije moguće, kriterijima korištenima za utvrđivanje tog razdoblja;
  - postojanju prava da se od voditelja obrade zatraži ispravak ili brisanje osobnih podataka ili ograničavanje obrade osobnih podataka koji se odnose na ispitanika ili prava na prigovor na takvu obradu
  - pravu na podnošenje pritužbe nadzornom tijelu;
  - ako se osobni podaci ne prikupljaju od ispitanika, svakoj dostupnoj informaciji o njihovu izvoru;
  - postojanju automatiziranog donošenja odluka, što uključuje izradu profila te, barem u tim slučajevima, smislenim informacijama o tome o kojoj je logici riječ, kao i važnosti i predviđenim posljedicama takve obrade za ispitanika.
- pravo na ispravak svojih podataka ako su pogrešni ili nisu aktualni;
  - pravo na brisanje podataka;
- Ovo pravo ispitanici imaju ako:
- obrada više nije nužna za svrhu za koju su prikupljeni,
  - ne postoji pravna osnova za daljnju obradu,
  - je ispitanik uložio prigovor na obradu na temelju legitimnog interesa , a ne postoji jači legitimni interes za obradu;
  - je obrada nezakonita;
  - je brisanje nužno radi poštivanja pravnih obveza voditelja obrade;
  - se radi o obradi osobnih podataka djeteta mlađeg od 16 godina, a ne postoji privola roditelja.
- pravo na ograničenje obrade ili na prigovor na obradu podataka;
- Ovo pravo ispitanici imaju u sljedećim slučajevima:
- ispitanik osporava točnost osobnih podataka, na razdoblje kojim se voditelju obrade omogućuje provjera točnosti osobnih podataka;
  - obrada je nezakonita i ispitanik se protivi brisanju osobnih podataka te umjesto toga traži ograničenje njihove uporabe;
  - voditelj obrade više ne treba osobne podatke za potrebe obrade, ali ih ispitanik traži radi postavljanja, ostvarivanja ili obrane pravnih zahtjeva;
  - ispitanik je uložio prigovor na obradu očekujući potvrdu nadilaze li legitimni razlozi voditelja obrade razloge ispitanika.
- pravo na prenosivost podataka;

Ovo pravo ispitanika uključuje pravo zaprimiti osobne podatke koji se odnose na njega, a koje je pružio voditelju obrade u strukturiranom, uobičajeno upotrebljavanom i strojno čitljivom formatu te ima pravo prenijeti te podatke drugom voditelju obrade bez ometanja od strane voditelja obrade kojem su osobni podaci pruženi u slučajevima određenim GDPR-om.

- pravo usprotiviti se automatiziranom pojedinačnom donošenju odluka;

Ispitanik ima pravo da se na njega ne odnosi odluka koja se temelji isključivo na automatiziranoj obradi, uključujući izradu profila, koja proizvodi pravne učinke koji se na njega odnose ili na sličan način značajno na njega utječu.

- pravo na podnošenje prigovora nadležnoj državnoj agenciji za zaštitu osobnih podataka.

Ispitanici svoja prava mogu ostvariti kontaktiranjem Voditelja obrade na gore navedene podatke.

Također, ispitanici imaju pravo obratiti se Agenciji za zaštitu osobnih podataka usmeno ili pisanim putem ako smatraju da im je povrijeđeno neko pravo u vezi s obradom podataka.

Podaci za kontakt Agencije za zaštitu podataka su:

Agencija za zaštitu osobnih podataka,

Selska cesta 136, 10 000 Zagreb

Email: [azop@azop.hr](mailto:azop@azop.hr)

Online obrazac za kontakt: <https://azop.hr/zahtjev-za-utvrdivanje-povrede-prava/>

## 7. PROFILIRANJE

Za marketing proizvoda i usluga koje pruža Voditelj obrade, u svrhu pripreme prilagođene, komercijalne ponude, Voditelj obrade koristi profiliranje. Slijedeći podaci su predmet profiliranja: spol, ime, poštanski broj te datum rođenja. Oni nam služe da bismo prilagodili promotivni sadržaj vašim potrebama. Davanje ovih podataka, kao i pristanak na prilagođene promotivne informacije dobrovoljno je, ali neophodno ako želite od nas primati promotivni sadržaj o proizvodima jer šaljemo isključivo prilagođeni promotivni sadržaj.

## 16. ANALITIČKI PODACI I KOLAČIĆI

1. Na svakom mobilnom uređaju čuva se identifikator Aplikacije (koji se stvara u trenutku instaliranja Aplikacije), sve do trenutka brisanja Mobilne aplikacije s uređaja. Identifikator Mobilne aplikacije i informacije koje su učinjene dostupnim preko mobilnog uređaja (marka, model, identifikator hardvera mobilnog uređaja) prijenose se u trenutku aktivacije uređaja u Mobilnoj aplikaciji.
2. Trgovina upotrebljava tzv. cookies datoteke i druge slične tehnologije koje monitoriraju ponašanje korisnika. Cookies datoteke, (tzv. „kolačići“) su male, tekstualne datoteke koje se šalju od strane Internet trgovine i pohranjuju u memoriju krajnjeg uređaja (npr. pametnog telefona). One sadrže

informacije u vezi s upotrebom Trgovine od strane korisnika ovih uređaja. Kolačići omogućavaju pravilni rad Trgovine i podržavaju korištenje njezinih funkcija. Neki kolačići prikupljaju statističke podatke i pomažu prikazivati korisnicima personalizirani sadržaj.

3. Kolačići mogu imati obilježje privremenih datoteka, koje se automatski brišu nakon završetka uporabe Internet trgovine (sesijski kolačići), kao i trajnih datoteka, koje se pohranjuju u memoriju vašeg uređaja za dulje vrijeme (trajni kolačići). Zahvaljujući trajnim datotekama, pamtimo postavke koje preferirate, što olakšava korištenje Trgovine.
4. Upotrebljavamo kolačiće prve strane, odnosno datoteke koje se pohranjuju na uređaj korisnika izravno od strane Prodavatelja i datoteke treće strane, koje se šalju posredstvom Trgovine od strane drugih subjekata, npr. društvenih platformi.
5. Trgovina koristi kolačiće u sljedeće svrhe:
  - a. pravilno korištenje Trgovine i olakšavanje procesa kupnje (npr. održavanje kupčeve sesije nakon prijave, pamćenje obavljenih kupnji, pamćenje proizvoda koji se aktualno nalaze u košarici, identifikacija Kupca);
  - b. stvaranje statistika gledanosti Trgovine i prikupljanje informacija o načinu korištenja Trgovine radi poboljšanja njezine strukture i sadržaja te analiza učinkovitosti našeg marketinškog i reklamnog djelovanja;
  - c. reklamno i marketinško djelovanje, uključujući djelovanje prikazivačkih mreža koje surađuju s nama. Ovo uključuje prikazivanje korisnicima reklamnog sadržaja prilagođenog njihovim preferencijama, interesima, demografskim podacima (uzrast, spol) i podacima o lokaciji;
  - d. integracija stranice Trgovine s vanjskim uslugama, kao što su Facebook ili Google+ (npr. aktivna prijava na uslugu, prikazivanje liste prijatelja koji također vole ovu Facebook stranicu i sl.)
6. U svakom trenutku postoji mogućnost blokiranja upotrebe kolačića te brisanja trajnih kolačića pomoću odgovarajućih postavki u internetskom pregledniku. Detaljne informacije o mogućnostima i načinima upravljanja kolačićima obično su dostupne u kartici „Pomoć“ u izborniku internetskog preglednika. U slučaju problema, savjetujemo uporabiti datoteku za pomoć preglednika ili kontaktirati proizvođača preglednika koji koristite. Blokiranje ili ograničenje upotrebe kolačića može onemogućiti pravilno korištenje nekih funkcija dostupnih u Trgovini.
7. Osim toga Mobilna aplikacija može steći pristup nekim dopuštenjima na mobilnom uređaju, uključujući između ostalog pristup tehničkim podacima uređaja, unutarnjoj pohrani, lokaciji.
8. Sva dopuštenja (funkcije i informacije mobilnog uređaja) koja Korisnici omogućavaju Mobilnoj aplikaciji, vidljiva su u panelu postavki njihovog mobilnog uređaja. U panelu postavki možete upravljati ovim postavkama. Dopuštenja Mobilne aplikacije mogu se onemogućiti promjenom postavki na mobilnom uređaju ili deinstaliranjem Mobilne aplikacije.

## **17. ISTRAŽIVANJE ZADOVOLJSTVA KUPACA**

1. Radi istraživanja zadovoljstva Kupaca, poboljšanja kvalitete usluga koje Prodavatelj pruža i procesa prodaje, te radi mogućnosti upoznavanja s mišljenjem drugih Kupaca o Proizvodima iz ponude Trgovine, Prodavatelj omogućuje Kupcima koji su obavili kupnju u Trgovini iznošenje Mišljenje o Trgovini i o kvaliteti kupljenih Proizvoda. Ova mogućnost se pruža posredstvom Servisa.
2. Prodavatelj će prenijeti Servisu sve podatke neophodne za iznošenje Mišljenja od strane Kupca (naročito adresu e-pošte, ime Kupca, broj narudžbe i informaciju o kupljenim Proizvodima). Kupac će primiti e-mail poruku s molbom za iznošenje Mišljenja o Trgovini i o kupljenim proizvodima, a u slučaju ako ne iznese Mišljenje u reakciji na spomenutu poruku- Kupac će primiti još jednu e-mail poruku s podsjetnikom o mogućnosti iznošenja Mišljenja. Iznošenje Mišljenja je potpuno dobrovoljno.
3. Detaljna pravila za iznošenje Mišljenja nalaze se na internetskoj stranici Servisa na web-adresi: <https://trustmate.io/user-regulations>.
4. U svakom slučaju u kojem će Mišljenje Kupca predstavljat autorsko djelo u smislu Zakona o autorskom pravu i srodnim pravima („Narodne novine“ br. 111/21.) Kupac daje Prodavatelju besplatno i neisključivo odobrenje za korištenje Mišljenja bez vremenskih i teritorijalnih ograničenja, koje znači da Prodavatelj ima pravo na:
  - a) izradu primjerka i umnožavanje Mišljenja ili njegovog dijela- bilo kojom tehnikom, uključujući i digitalnu tehniku,
  - b) pohranu Mišljenja ili njegovog dijela u memoriju računala, računalne ili multimedijalne mreže,
  - c) distribuciju Mišljenja ili njegovog dijela objavljivanjem, prikazivanjem te javnim prijenosom tako da bi mu svako mogao pristupiti u izabranom mjestu i vremenu, posebno objavljivanjem Mišljenja ili njegovog dijela u Trgovini Prodavatelja i u drugim trgovinama Prodavatelja ili subjekata iz grupe društava Prodavatelja, u kojima nudi iste Proizvode; u marketinškim kampanjama Prodavatelja ili subjekata iz grupe društava Prodavatelja, uključujući kampanje na društvenim mrežama.
5. Kupac daje Prodavatelju odobrenje za korištenje Mišljenja bez navođenja Kupca kao autora te za ostvarivanje osobnih autorskih prava u njegovo ime samostalno ili uz pomoć trećih osoba.
6. Odobrenje obuhvaća pravo na davanje daljnjih odobrenja od strane Prodavatelja te pravo na obradu, prilagođavanje, preradu i prijevod Mišljenja samostalno ili pomoću trećih strana, pri čemu će Prodavatelj koristiti ovo pravo do mjere u kojoj se ne mijenja sadržaj Mišljenja, tj. smisao, značaj ili prizvuk Mišljenja.
7. Odobrenje obuhvaća pravo na raspolaganje i korištenje prethodno spomenutih obrađenih tvorevina u istoj mjeri koja se odnosi i na samo Mišljenje.
8. Istovremeno Kupac, dok daje odobrenje, jamči Prodavatelju da ima pravo na korištenje imovinskih autorskih prava na Mišljenje, i to najmanje u onolikoj mjeri koja omogućava davanje odobrenja za korištenje Mišljenja u skladu s ovim Općim uvjetima.
9. Kupac, dok daje odobrenje, izjavljuje da Mišljenje ne krši autorska prava trećih osoba ni prava trećih osoba na korištenje vlastite slike, ni ne ugrožava osobne podatke trećih osoba.
10. Kupac nema pravo na naknadu za odobrenje za korištenje Mišljenja.

11. Sadržaj Kupčevog Mišljenja ne smije kršiti zakon, društvena pravila, pravila dobrog ponašanja i općeprihvaćena pravila djelovanja. Posebno u Mišljenju ne smije biti:
  - a) vulgarnog, nepristojnog, pornografskog, uvredljivog sadržaja;
  - b) rasističkog, ksenofobičnog sadržaja;
  - c) reklamnog ili promotivnog sadržaja, podjednako Kupčevog ili onog koji pripada trećim stranama;
  - d) osobnih podataka ili slika trećih osoba bez odobrenja ovih osoba propisanog zakonom, niti sadržaja koji krši osobnu dobrobit trećih osoba;
  - e) informacija koje predstavljaju poslovnu tajnu ili drugi sadržaj povjerljivog karaktera za čije objavljivanje Kupac nije ovlašten;
  - f) sadržaja koji krši autorska prava ili prava osobnosti trećih osoba, prava industrijskog vlasništva;
  - g) sadržaj na koji odgovarajuća prava imaju treće osobe, ako Kupac nije ovlašten na njihovo korištenje na način koji mu omogućava davanje Prodavatelju odobrenja u okviru propisanom ovim Općim uvjetima.
12. Zabranjeno je iznositi Mišljenje pomoću alata koji pružaju automatizaciju iznošenja Mišljenja, kršiti sigurnost Trgovine na bilo koji način ili poduzimati bilo koje radnje koje bi mogle rezultirati objavljivanjem Mišljenja koja ne dolaze od Kupaca.
13. Prodavatelj nije dobavljač Mišljenja ili upravitelj Servisa koji omogućuje iznošenje Mišljenja. Objavljivanjem Mišljenja Kupac dobrovoljno distribuira Mišljenje. U skladu s tim, u slučaju kad Mišljenje krši bilo koja prava trećih osoba, Kupac snosi potpunu odgovornost za njihovo kršenje.
14. Svrha navedene procedure prikupljanja Mišljenja o Proizvodima je pružanje korisnicima Trgovine pristup Mišljenjima izloženim isključivo od strane Kupaca koji su kupili Proizvod, na koji se odnosi njihovo Mišljenje. E-mail s molbom da se izloži Mišljenje šalje se isključivo Kupcima koji su obavili kupnju u Trgovini, na adresu e-pošte koji su dali prilikom naručivanja.
15. E-mail poruke s molbom da se izloži Mišljenje o kupnji obavljenoj u Trgovini šalju se nakon isteka roka koji odgovara prosječnom vremenu dostave Proizvoda na području Republike Hrvatske. Da bi se Kupcima jamčila mogućnost upoznavanja s kupljenim Proizvodom prije izlaganja Mišljenja, navedeni rokovi se mogu mijenjati.
16. Prodavatelj u Trgovini objavljuje sva Mišljenja prikupljena od Kupaca (podjednako pozitivna i negativna), pri čemu Prodavatelj zadržava pravo da obriše djelomično ili u cijelosti Mišljenje koje krši važeći zakon, društvena pravila ili pravila dobrog ponašanja te odredbe ovih Općih uvjeta.
17. Mišljenja se ne sponzoriraju i ne utječu na ugovorne odnose Kupca s Prodavateljem.
18. Prodavatelj može priznati Kupcu određeni bonus za izlaganje Mišljenja, npr. u obliku promotivnog koda za sljedeću kupnju. Uvjeti priznavanja bonusa mogu se regulirati posebnim pravilnicima i mogu biti vremenski ograničeni. Bonus će se priznavati za izlaganje svakog Mišljenja, neovisno o njegovom Sadržaju.
19. Prodavatelj u Trgovini objavljuje sva prikupljena Mišljenja, pri čemu se ova Mišljenja prikazuju korisnicima kronološkim redom (od najnovijeg). Mišljenja o Proizvodima, koja se prikazuju korisnicima,

mogu obuhvaćati prijevode Mišljenja izloženih od strane Kupaca koji su isti Proizvod kupili u internet trgovinama ili aplikacijama Sizeer iz drugih zemalja osim Republike Hrvatske, čiji su voditelji subjekti iz grupe društva Prodavatelja.

## **18. DETALJNE ODREDBE ZA UGOVORE SKLOPLJENE S KUPCIMA KOJI NISU POTROŠAČI**

1. Ovaj članak Općih uvjeta sadrži detaljne odredbe koje se primjenjuju isključivo na Ugovore o kupoprodaji čija je strana Kupac koji nije Potrošač.
2. U slučaju Ugovora o kupoprodaji sklopljenog s Kupcem koji nije Potrošač Prodavatelj ima pravo jednostranog raskida istog Ugovora o kupoprodaji, bez navođenja razloga u roku od 14 dana od dana sklapanja Ugovora o kupoprodaji. Spomenuti raskid stupa na snagu u trenutku raskida. Sva potraživanja Kupca koji nije Potrošač prema Prodavatelju zbog raskida Ugovora o kupoprodaji isključena su, u mjeri dozvoljenoj zakonom.
3. Propisi Zakona o zaštiti potrošača ne odnose se na Ugovore o kupoprodaji navedene u stavku 1.
4. Odredbe Općih uvjeta koje se odnose na Kupce koji nisu Potrošači mogu se u svakom trenutku promijeniti, sukladno pravilima propisanim mjerodavnim zakonom.
5. Eventualne sporove u vezi s Ugovorom o kupoprodaji i povezanim pravnim odnosima između Prodavatelja i Kupca koji nije Potrošač razmatrat će nadležni sud (mjesna nadležnost prema sjedištu Prodavatelja).

## **19. ZAVRŠNE ODREDBE**

1. Prodavatelj zadržava pravo uvođenja i otkazivanja ponuda, sniženja te pravo na promjenu cijena Proizvoda u Trgovini, što ne narušava prava koja je Kupac stekao, uključujući prije svega uvjete Ugovora o kupoprodaji sklopljenih prije uvođenja promjene.
2. U pitanjima koja nisu obuhvaćena ovim Općim uvjetima važe propisi mjerodavnih zakona, uključujući prije svega propise Zakona o obveznim odnosima, Zakona o zaštiti potrošača i Zakona o elektroničkoj trgovini.
3. Ovi Opći uvjeti ne isključuju i ne ograničavaju bilo koja prava Kupca koji je Potrošač, koja se temelje na imperativnoj pravnoj i zakonskoj normi. U slučaju da se odredbe ovih Općih uvjeta suprotstave imperativnoj pravnoj i zakonskoj normi, imperativna norma ima prednost.
4. Prodavatelj zadržava pravo izmjene Općih uvjeta iz važnih razloga. Važni razlozi koji opravdavaju izmjenu Općih uvjeta obuhvaćaju prije svega izmjenu propisa zakona, organizacijske promjene od strane Prodavatelja, , uključujući promjene uvedene modifikacijama informatičkih sustava rabljenih za podršku SizeerClub, nužda prilagođavanja načina pružanja usluga opravdanim zahtjevima poslovnih partnera Organizatora, proširenje asortimana usluga koje pruža Prodavatelj i prestanak mogućnosti Prodavatelja da pruža usluge pod dosadašnjim uvjetima, , promjenu trgovačke ili marketinške strategije. Prodavatelj će informirati Kupce o novom sadržaju Općih uvjeta elektronskim putem (na adrese e-pošte



prikupljene na Korisničkom računu Pripadnika kluba ili prilikom naručivanja, putem push obavijesti ili objavljivanjem novih Općih uvjeta na stranici Internet trgovine ili u Mobilnoj aplikaciji) ili objavljivanjem novih Općih uvjeta na stranici Trgovine, najmanje 7 dana prije početka primjene novih Općih uvjeta. U slučaju da ne prihvaća nove Opće uvjete, Kupac ima pravo u svakom trenutku raskinuti ugovor koji se tiče Korisničkog računa Pripadnika kluba, sklopljen s Prodavateljem, davanjem izjave volje Prodavatelju o brisanju Korisničkog računa Pripadnika kluba.

5. Narudžbe koje je Kupac predao prije primjene novih Općih uvjeta izvršit će se na temelju Općih uvjeta koje je Kupac prihvatio na dan kada je predao Narudžbu.
6. Ovi Opći uvjeti ne krše odredbe Općih uvjeta Internet trgovine SIZEER (opći uvjeti dostupni na adresi: <https://sizeer.hr/pravilnici>, koji se primjenjuju za Kupce koji koriste Internet trgovinu bez registracije ili uz uporabu Korisničkog računa koji nije povezan s Korisničkim računom Pripadnika kluba.
7. Ovi Opći uvjeti stupaju na snagu 3.7.2023. g.